

Escuela para gamers: YouTube realizará capacitaciones gratuitas



Hoy en día, **Gaming representa gran parte del crecimiento de YouTube como plataforma.** En la primera mitad de 2021, se registraron **más de 800.000 millones de visualizaciones** relacionadas con Gaming, más de **90 millones de horas** de transmisión en vivo y más de **250 millones de horas** de contenido subidas.

Para que esta comunidad siga creciendo, desde el 23 de noviembre y hasta el 2 diciembre, YouTube realizará una nueva edición de “Escuela para Creadores” llamada “**Escuela para Gamers**”: una serie de capacitaciones gratuitas y abiertas para quienes quieran conocer las posibilidades que brinda la plataforma para generar contenido sobre Gaming.

?Estos entrenamientos se emitirán en vivo en el [canal de Creadores de YouTube](#) y **quedarán disponibles para volver a ver en cualquier momento.** El programa finalizará con un panel de mujeres en gaming que contará con la participación de [LuzGamingXD](#), Micaela Mantegna (abogada y fundadora de Women in Games

Argentina) e Isabel Gracia Vargas (Project Manager para Google España), quienes brindarán su perspectiva de trabajo en la plataforma y las mejores prácticas.

AGENDA DE "ESCUELA PARA GAMERS"

- **Martes 23/11** - Cómo hacer transmisiones en vivo exitosas
- **Jueves 25/11** - YouTube Shorts y Gaming
- **Martes 30/11** - Alternativas de monetización para gamers
- **Jueves 02/12** - Panel especial: mujeres en gaming

Horarios: 1 pm AR

?La comunidad Gamer en YouTube se destaca por su creatividad y por la rápida adopción de actualizaciones y nuevos productos. **Estos creadores explotan en YouTube la posibilidad de contar historias en diferentes formatos: transmisiones en vivo, Shorts y videos en sus canales. Asimismo, aprovechan las diferentes opciones de monetización que brinda YouTube: desde los ingresos por publicidad hasta los productos digitales de pago, como Súper Gracias, que permite profundizar las conexiones con sus audiencias.**

Recientemente, se anunciaron nuevos desarrollos y funcionalidades para creadores de Gaming en la plataforma, que incluyen el **redireccionamiento en transmisiones en vivo**, que permitirá enviar a la audiencia directamente a otra transmisión en vivo una vez terminada la propia; nuevas formas de monetización y alianzas, entre otras mejoras. Para poder inscribirse se debe entrar al siguiente link y completar los datos: <https://events.withgoogle.com/escuela-para-gamers/>.

Fuente: Diario 26