

Escuela rural organiza colecta para que sus alumnos viajen a conocer las réplicas del Cabildo y la Casa de Tucumán

27/05/2025



La escuela rural de Colonia López, situada en el paraje Las Aguaditas, entre Goudge y Calle Larga, impulsa una emotiva campaña para que los estudiantes de sexto y séptimo grado puedan concretar un anhelado viaje educativo. El destino elegido es la ciudad de La Punta, en San Luis, donde se encuentran las réplicas del Cabildo y la Casa de Tucumán,

íconos históricos que los niños desean conocer en el marco del proceso de aprendizaje sobre la Revolución de Mayo y la historia argentina.

La docente Noemí Sánchez, cariñosamente conocida como la seño Mimi, detalló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que desde el mes de abril comenzaron con distintas acciones para reunir el dinero necesario. “Hemos organizado rifas con las familias de sexto y séptimo, yo estoy en ese grado este año, también hicimos una venta de tortas fritas la semana pasada y una feria de ropa”, señaló. Sin embargo, la compleja situación económica de la zona, mayoritariamente rural, dificulta el avance.

“Las familias están colaborando y pagando por mes una cuota de 10.000 pesos, pero a veces se complica. Acá es una zona rural, la mayoría de los papás son empleados rurales y, como todo en este momento, se complica un poco”, remarcó la docente.

Ante este panorama, surgió una idea creativa y movilizadora: realizar un video con los propios alumnos, apelando a una historia original que enlace la actualidad con el pasado histórico del país. “Se nos ocurrió hacer un video y qué mejor que hacerlo en referencia al 25 de Mayo, todo coincidió. Lo propusimos, a los chicos les encantó la idea. A ellos les encanta actuar y salir en los actos, así que pusimos manos a la obra y salió lo que ustedes pudieron apreciar estos días”, explicó.

El contenido del video nace en el aula, a partir de una clase sobre la Revolución de Mayo. “Uno de los alumnos, Ismael, se dispersa imaginándose él en esa época, y ahí empiezan a actuar los demás compañeritos. Él está desorientado porque internet en esa época no existía y los compañeros lo tratan de volver a la realidad. En ese momento se le ocurre que vayamos a conocer el Cabildo”, relató.

El trabajo audiovisual fue desarrollado con un guion elaborado por la seño Mimi y enriquecido con los aportes de los propios estudiantes. “El guion lo hice yo, pero ellos fueron acotando desde su perspectiva también. Yo les largaba la idea y ellos decían: ‘seño, podría venir Ismael’, ‘podría hacer esto’.

Entonces entre todos fuimos armándolo”.

Gracias a la solidaridad de vecinos, lograron grabar el video en una casa del distrito de Goudge. “El señor Carlos Rodríguez ni lo dudó, nos abrió las puertas y nos trataron excelente”, agradeció la docente.

El video se viralizó rápidamente. “Ahora se está compartiendo por todos lados, en Facebook, en todas las redes sociales, en los estados de las familias, los tíos, los primos, los abuelos, todo el mundo lo está compartiendo”, comentó con entusiasmo.

Respecto al objetivo económico, Mimi precisó: “Hasta el mes que viene necesitamos un millón quinientos treinta mil pesos. El presupuesto que nos mandan es por mes, y después lo van aumentando. Por eso el apuro, para ya estar seguros y concretar el viaje”.

El viaje está programado para el 14 de noviembre y, aunque falta tiempo, la anticipación es clave para alcanzar la meta y asegurar las reservas necesarias. “Nos interesa concretarlo lo antes posible. Por eso estamos trabajando mucho desde ahora”, afirmó.

La comunidad puede colaborar de diversas maneras. “Pueden transferir dinero o colaborar con lo que quieran. Hay personas que ya se comunicaron conmigo, que tienen tienda y han colaborado con juegos de toallones, pantuflas, alguna vestimenta. Otras personas que son reposteras también colaboran con algo rico, una torta, tarta, alfajores, lo que sea”, expresó la seño Mimi.

Para quienes deseen aportar dinero, se habilitó un alias para transferencias. “También se pueden comunicar conmigo y lo pasamos a buscar. El teléfono que aparece en el video es el mío (260456456), se pueden comunicar por ahí y acordamos cómo recibir la colaboración”, agregó.

La campaña refleja no solo el compromiso docente y la solidaridad de una comunidad, sino también el entusiasmo de un grupo de niños por conocer y vivir la historia del país. “Gracias por estar en contacto y por estar pendiente de mis alumnos también”, concluyó la seño Mimi.