

# “Está todo regalado”: con la devaluación volvieron los tours de compras de chilenos en Mendoza

16/08/2023



La devaluación del lunes impactó en todos los sectores de la economía nacional, pero también movilizó a las economías limítrofes. La suba del tipo de cambio volvió a funcionar como un imán que atrae a miles de extranjeros a hacer sus compras dentro de la **Argentina**.

Si bien la cotización del dólar ya representaba una ventaja competitiva para los turistas extranjeros (se les reconoce el un tipo de cambio similar al **dólar MEP**), la devaluación potenció aún más el efecto y renovó el interés por parte de los visitantes de otros países.

Donde más se nota, por supuesto, es en las ciudades fronterizas. En **Mendoza**, las calles de la ciudad se llenaron de chilenos nuevamente, como había ocurrido en los meses que habitualmente son de temporada baja, como abril y mayo. La oleada de visitantes trasandinos se había frenado durante las semanas más frías del invierno, debido a los temporales en alta montaña y los cierres casi diarios del paso internacional **Cristo Redentor**. Ahora, con mejor tiempo y con un cambio aún más favorable, los viajes se reanudaron.

Se espera que el movimiento sea aún mayor en septiembre, debido a que aún quedan algunas nevadas pendientes en la **Cordillera de Los Andes**, pero los negocios y supermercados sintieron el impacto en las últimas horas y sus ventas se dispararon.



Los turistas chilenos compran indumentaria y mercadería en los supermercados. Foto: Los Andes

**Rubén David**, titular del mayorista **Oscar David**, uno de los negocios que tiene acuerdos de “tours de compras” de

extranjeros con una empresa de colectivos, señaló que en las últimas 48 horas el movimiento de compradores chilenos fue particularmente alto, aunque algo menor a los mejores fines de semana de abril. “Hay pronóstico de nevadas en la montaña y se cortaría el Paso hasta el domingo”, aclaró , señalando al pronóstico como un “atenuante” de la oleada de turistas extranjeros.

Para David, el movimiento será aún mayor a medida que vayan mejorando las condiciones climáticas. “Seguramente los tours de compras se van a retomar a partir del 21 de septiembre (semana festiva en Chile), cuando el Paso esté abierto las 24 horas”, opinó.

## “Está regalado”

Como planteó el empresario, las mayores expectativas están puestas a partir de septiembre, pero lo cierto es que los chilenos ya están cruzando la frontera de a miles. Entre sábado y domingo se formaron filas kilométricas de autos trasandinos en la frontera y las demoras para cruzar oscilaron entre las 5 y 6 horas.

La mayoría, claro está, llegó al país con un objetivo principal: comprar. **Infobae** dialogó con algunos visitantes chilenos para conocer qué percepción tienen de los precios y por qué decidieron pasar unos días en Argentina.

“Algunas cosas están regaladas. Llenar el changuito nos cuesta menos de la mitad que en **Santiago** y salir a comer afuera es muy barato. Llegamos con mi mujer y mis hijas el sábado y nos vamos mañana. Vinimos a pasear, pero casi que pagamos el viaje con lo que ahorramos en las compras el mes”, comentó Sergio Escudero, turista trasandino.



Los turistas chilenos aseguran que algunos productos cuestan la mitad que en su país. Foto: Orlando Pelichotti

Otro viajero de Chile, Elías Campodónico, llegó a la provincia cuyana en moto, acompañado de un grupo de amigos. “No llevamos mucho porque no vinimos en auto, pero lo que hemos comprado nos ha salido muy barato. Hace no mucho los argentinos copaban Chile para comprar ropa y electrodomésticos. Ahora es al revés. Salvo lo que es tecnología, el resto está mucho más barato acá. En nuestro caso llevamos algo de ropa y algunos accesorios para la moto”, sostuvo.

Por su parte, Andrea Barahona -viajó con su madre y su tía- contó que esta es su primera vez en la Argentina, por lo que no puede hacer una comparación de la evolución de los precios dentro del país. Sin embargo, aseguró que las diferencias con **Chile** son notables. “Trabajo en turismo y conozco bien los precios de los hospedajes, tours y gastronomía de la Quinta Región. No hay comparación. **En Mendoza cuesta todo entre un 30% y un 40% menos.** En la mercadería ni hablar. Llevamos muchísimo shampoo, yogur, galletas, aceite y alimentos

enlatados, entre muchas otras cosas”, remarcó.

Fuente: Infobae