

Estaciones de servicio móviles y precios: el sector analiza la nueva regulación y el mercado de combustibles

16/12/2025



Isabelino Rodríguez, presidente de la Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines (CECHA), se refirió a la reciente habilitación de estaciones de servicio móviles por parte del gobierno nacional. Si bien reconoce el potencial de la medida en zonas sin oferta, expresó reparos por la posible competencia desleal con las estaciones ya establecidas. Además, comentó la situación actual del mercado y la reciente noticia de una baja de precios de YPF.

Inquietud por la competencia de unidades móviles

En diálogo con **FM Vos 94.5**, el presidente de CECHA detalló la nueva figura de las unidades móviles de expendio, explicando que se trata de instalaciones complejas que deben cumplir rigurosos estándares de seguridad y habilitación. **«Estas son unidades de combustible que deben cumplir una determinada cantidad de requerimientos de seguridad, habilitación ante la Secretaría de Energía. Las mismas se utilizan en el mundo para aquellos lugares donde justamente no llega este servicio»**, explicó al principio del reportaje.

Aunque ve valor en esta modalidad para zonas de bajo abastecimiento, manifestó la preocupación del sector ante la posibilidad de una competencia desleal. **«Lo vemos atractivo para aquellos lugares o parajes de Argentina donde pueda haber falta de abastecimiento, y con cierta preocupación o recelo en aquellos sitios donde verdaderamente se pudiera producir alguna competencia con los lugares de expendio ya establecidos»**, opinó al respecto.

Rodríguez indicó que el marco regulatorio se basa en la competencia y la seguridad, exigiendo el cumplimiento de normativas de Vialidad para el acceso a las unidades. Sin embargo, enfatizó el riesgo para las estructuras existentes. **«Tenemos el reparo de que esto genere una competencia desleal en el sentido de que estaciones que ya están conformadas, constituidas y demás, puedan encontrarse de repente con una competencia que aparezca de nada»**, advirtió.



Isabelino Rodríguez, presidente de la Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines (CECHA)

Precios: Las estaciones de servicio lejos de ser formadores

Consultado sobre el anuncio de YPF de una baja promedio del 2% en los combustibles, Rodríguez aclaró que el sector de estaciones de servicio no es el responsable de fijar los precios. **«Nosotros somos el último eslabón de la cadena de comercialización y como consecuencia de eso no somos formadores de precios. De hecho, en los últimos meses han sido las petroleras las que han ido moviendo las carteleras»**, aseveró en ese tramo de la conversación.

Luego, comentó que la decisión de YPF puede estar alineada con el precio de referencia internacional. **«Existe un precio que es el precio de importación, el cual se toma como referencia. En línea con eso, la decisión de YPF parece adecuada a la numerología que uno puede ir observando»**, analizó.

El especialista detalló que la composición del precio final es compleja y multifactorial, siendo el valor del dólar un

componente clave. «La conformación del precio de combustible es una polinómica donde el valor del cambio tiene que ver con la cotización del dólar, el valor de los biocombustibles, la inflación y el precio del Brent. Esos cuatro elementos son los que van conformando el precio fino», contó.

Caída y estabilización de la demanda

Respecto a la dinámica del mercado, el presidente de CECHA afirmó que, si bien la demanda se estabilizó en los últimos meses, se mantiene en niveles históricamente bajos. «En los últimos 3 meses hubo una estabilización, pero siempre por debajo de los niveles prepandémicos y con una merma, digamos, promedio absoluto en lo que se refiere al expendio de combustible», aseguró.

Por último, Rodríguez cuantificó la caída de la venta bajo alero (la venta directa en las estaciones) con cifras concretas, señalando una pérdida significativa de volumen de comercialización. «Nosotros vendíamos \$1.640 millones de metros cúbicos bajo alero y eso se ha ido a \$1.340 millones», precisó al cierre del reportaje.