

Estados Unidos: aumentaron las ventas de las mochilas anti-balas

27/05/2022



Tras el tiroteo en la escuela primaria Robb de Texas, en manos de una adolescente de 18 años, que dejó el saldo de 22 víctimas, entre niños y adultos, aumentaron la venta de mochilas anti-balas para niños.

El ex agente del Servicio Secreto estadounidense, Mike De Geus, es fundador y CEO de Leatherback Gear, y su compañía vio un aumento del 800% en las ventas de sus mochilas fortificadas desde el tiroteo en Uvalde.

De Geus, que protegió a los ex presidentes Donald Trump, Barack Obama, George W. Bush y Bill Clinton, dice que **las mochilas de su marca ofrecen la misma cantidad de blindaje antibalas que usaba cuando protegía a los mandatarios estadounidenses**, según informó al medio *TMZ*.

La mayoría de las ventas son para la mochila Sport One Jr, que se comercializa a 249.99 dólares y se separa en dos piezas, creando un chaleco antibalas en segundos, cubriendo el frente y la espalda de quien la porte.



Otro fabricante de mochilas a prueba de balas, TuffyPacks, dice que está viendo un aumento notable en las ventas; su propietario, Steve Naremore, dice que los productos se envían a todo el país, con un aumento de las **ventas del 300%**.