

# **Estalló el consumo de internet por la cuarentena obligatoria: WhatsApp creció 144% y Netflix 73%**

29/03/2020

Telecom ofreció información respecto al uso que le dieron sus usuarios a la web. El gaming también tuvo alza.

Telecom destacó el exponencial crecimiento que experimentó el uso de internet durante el último fin de semana largo a raíz del aislamiento social, preventivo y obligatorio que rige en todo el país para frenar el coronavirus.

Desde la empresa observaron distintos cambios en los comportamientos de consumo de sus clientes a la hora de elegir que utilizar en su tiempo de ocio y entretenimiento en el hogar.

Las herramientas de videollamadas y conferencias tuvieron un crecimiento como herramienta de uso recreativa y de vínculo con la familia y los amigos. En comunicaciones, WhatsApp tuvo un crecimiento destacado y las llamadas de voz por red móvil tuvieron un mayor uso y duración promedio. En ocio y entretenimiento, los videojuegos, las redes sociales y el streaming continuaron en alza.

## Comunicaciones

En herramientas de mensajería, WhatsApp se mantuvo en lo más alto durante el fin de semana largo, con un crecimiento del 144%.

En lo que hace a llamadas de voz por red móvil, el tráfico tuvo una importante alza (34%) junto con un incremento en la duración de la llamada (92%) promedio por cliente.

## Home Office

Durante el fin de semana largo, las herramientas y reuniones a distancia más utilizadas profesionalmente se volvieron un canal de contacto para uso recreativo con la familia y los amigos. Las videoconferencias crecieron un 430%. Con un disruptivo crecimiento de la herramienta Zoom con un 1.840% de crecimiento de uso. Webex, que es más propia de ámbitos laborales, creció su uso 120% y Skype 100%

Continuó su crecimiento sostenido el tráfico de las VPNs (red privada virtual) al 35%.

## Ocio y entretenimiento

### Gaming

Al mismo tiempo, con la llegada del fin de semana largo, el gaming como era de esperar tuvo alto consumo. La noche del viernes tuvo un pico muy importante y su crecimiento de uso durante los 4 días fue 100%. El juego Counter Strike dominó la escena con 90% de uso. La plataforma de gaming que sigue en constante crecimiento es Roblox 60%. El crecimiento de los

juegos clásicos llegó al 200% (Fortnite, Free Fire, League of Legends).

## Redes Sociales

Las distintas redes sociales de mayor consumo tuvieron un crecimiento notable hacia el fin de semana (18%): Instagram 12% / Facebook 45% / Pinterest 50%.

## Streaming

El uso de plataformas de streaming tuvo su pico de mayor usabilidad la noche del domingo del fin de semana largo, con un crecimiento promedio del 43%: Flow 30% / Netflix 73% / Youtube 21%.

## Contenido Adulto

La plataforma de contenido adulto, Porn Hub tuvo un crecimiento notable luego de liberar su contenido 90%.

Fuente: Los Andes