

«Estamos muy lejos de haber superado el problema del coronavirus», advirtió el Presidente

08/09/2020

Al encabezar el lanzamiento de la línea argentina de producción de motocicletas de la empresa Royal Enfield en la planta del Grupo SIMPA, en Campana, el presidente Alberto Fernández aseguró hoy que la Argentina está «muy lejos de haber superado el problema» de la pandemia de coronavirus.

«Dejemos el tiempo del encuentro y el esparcimiento social para otro momento, porque no es éste el tiempo», advirtió el jefe de Estado. «Es un momento difícil para juntarnos a pasarla bien», insistió en referencia al avance de la epidemia de Covid-19 en el país y a la apertura de bares y restaurantes en la Ciudad de Buenos Aires.

«Entiendo que la vida cotidiana exige animarnos a volver al contacto con el otro, para poder trabajar y producir. Tratemos que los contactos tengan que ver con producir, y ganar el sustento diario, pero dejemos para otro momento, más adelante, el tiempo para divertirnos y relajarnos», dijo el mandatario.

La producción de motocicletas por parte de la compañía internacional Royal Enfield forma parte de un plan presentado por Grupo SIMPA a comienzos de 2020, comprometiendo una inversión total de 700 millones de pesos.

Fernández sostuvo hoy que «el tiempo que vivimos, en medio de una pandemia reclama un voto de confianza de las empresas» y dijo que ve «con mucha tranquilidad que se ha podido retomar el trabajo en muchas fábricas» a pesar de la situación por el

coronavirus.

Así lo señaló al participar este mediodía en Campana del acto, durante el cual se anunció una línea de créditos del Banco Nación para la compra de motos de origen nacional.

Acompañado por el gobernador bonaerense Axel Kicillof, el mandatario presidió el acto realizado en la planta de rodados del Grupo SIMPA, que a comienzos del 2020 comprometió una inversión total de 700 millones de pesos.

«Celebro que confíen en Argentina y celebro que tengamos más puestos de trabajo», dijo el mandatario en su discurso, al destacar que la inversión de la empresa de origen indio.