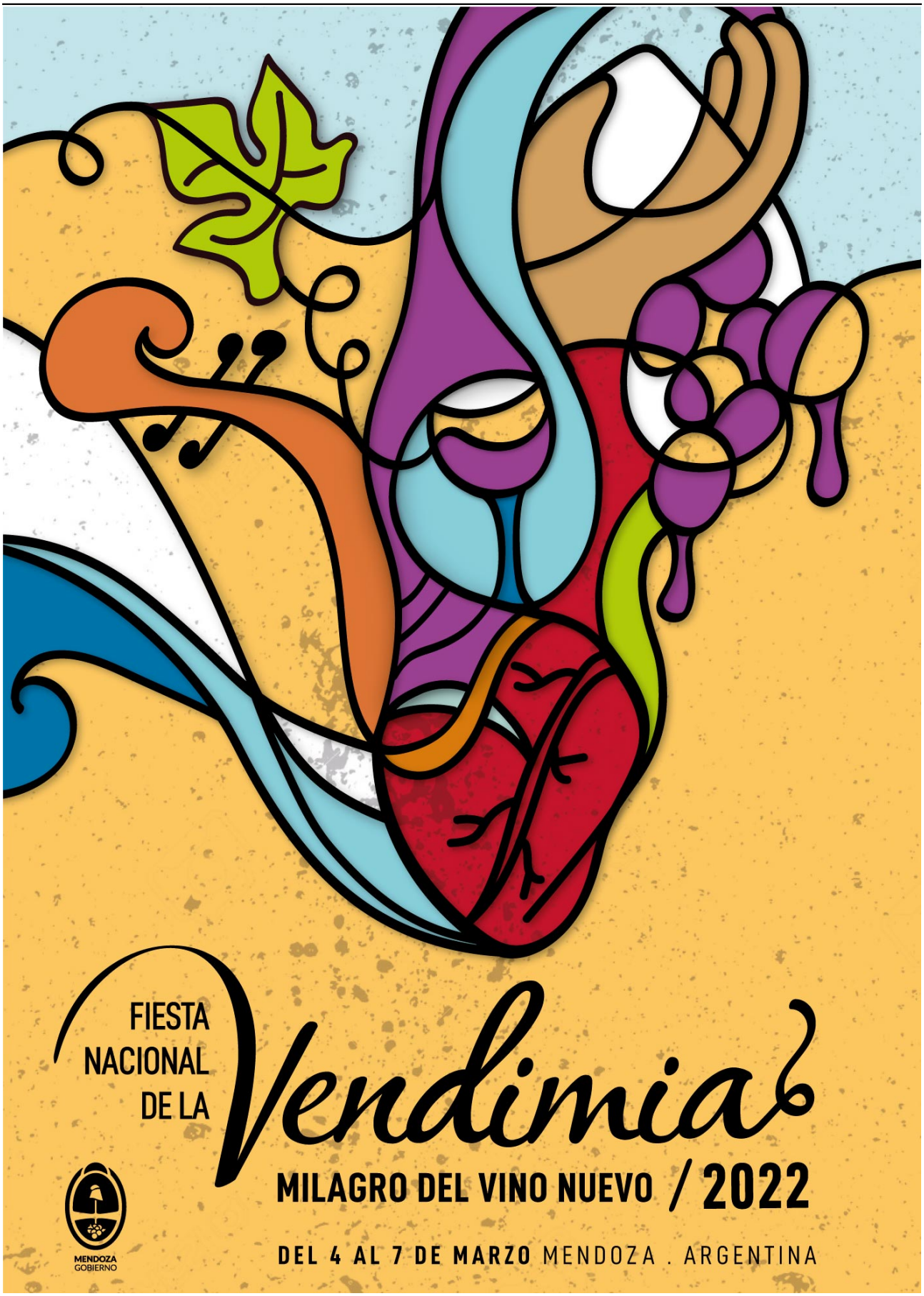
Este es el afiche de la Fiesta de la Vendimia 2022

Este martes, autoridades del Ministerio de Turismo y Cultura de Mendoza dieron a conocer el nombre de los ganadores del Concurso del Diseño de Sistema de Identidad y Comunicación Visual de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2022, Milagro del Vino Nuevo.

En la oportunidad y luego de analizar los diez trabajos presentados, el jurado, conformado por diseñadores destacados de la provincia, miembros del staff y del Gobierno de Mendoza, se inclinó por la propuesta del equipo cuyo seudónimo es NENE, compuesto por la pareja mendocina Ana Carolina Chiconi y Fabricio de la Vega.


FIESTA
NACIONAL
DE LA
Vendimia
MILAGRO DEL VINO NUEVO / 2022
DEL 4 AL 7 DE MARZO MENDOZA . ARGENTINA
MENDOZA
GOBIERNO

De acuerdo con la argumentación otorgada, el trabajo se destaca por su impacto visual y por ser la propuesta más equilibrada entre lo conceptual y lo gráfico, respondiendo a la tradición de la Vendimia y al argumento de *Milagro del vino nuevo.*

Menciones especiales

Además, los miembros del jurado otorgaron un orden de mérito a la propuesta número 4, presentada bajo el seudónimo Homo Sapiens, por Gerardo Raúl Quiroga y el proyecto con seudónimo MAINUMBY, presentado por María Eliana Mauceri.

Fuente: El Sol