

Este es el factor determinante para los mendocinos a la hora de comprar ropa, según una encuesta

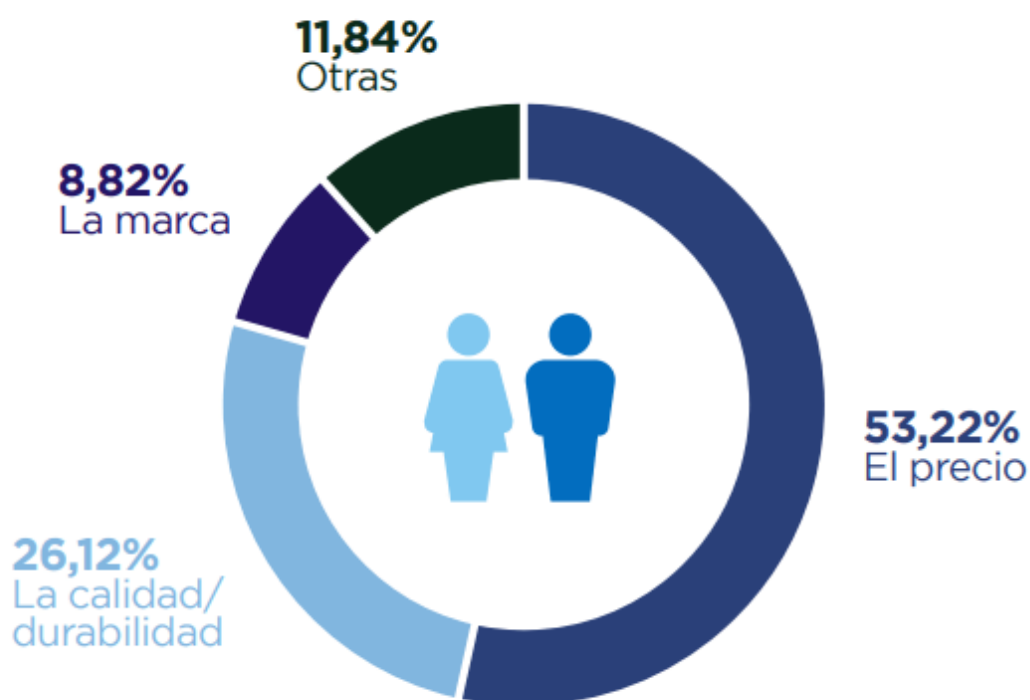
13/03/2025



La encuestadora Demokratia, autora de varios estudios estadísticos en Mendoza, **llevó adelante una investigación sobre el comportamiento a la hora de comprar indumentaria** en la provincia. *“¿Cómo nos vinculamos los mendocinos con la vestimenta? ¿Somos compradores compulsivos? ¿Compramos ropa con la habitualidad que realizamos otros gastos? ¿Cuál es el principal motivo por el que invertimos en indumentaria?”*, fueron algunas de las preguntas que dispararon el estudio.

Demokratia aseguró haber consultado a **715 personas, mayores a 16 años**, de 80 sectores territoriales dentro de los departamentos de Guaymallén, Las Heras, Maipú, Luján de Cuyo, Ciudad de Mendoza y Godoy Cruz.

Sin importar si se trata entre hombres y mujeres o la edad de los consultados, **la principal razón por la que los mendocinos se decantan por un producto es el precio.**



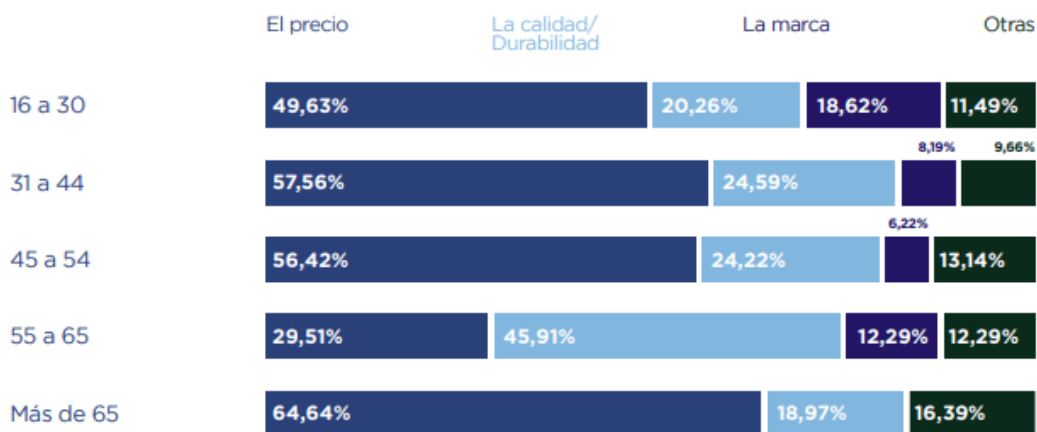
En líneas generales, esta fue la respuesta del **53%** de los consultados. En segundo lugar, se ubicó la “*calidad/durabilidad*” del producto, y la lista la cierra “*la marca*”.

Este orden se mantuvo en los distintos rangos de edad, con una única excepción: **los adultos de entre 55 y 65 años, quienes se decantaron por la calidad y durabilidad de la ropa.**



Razones para inclinarse por un producto.

Distribuido por edad.

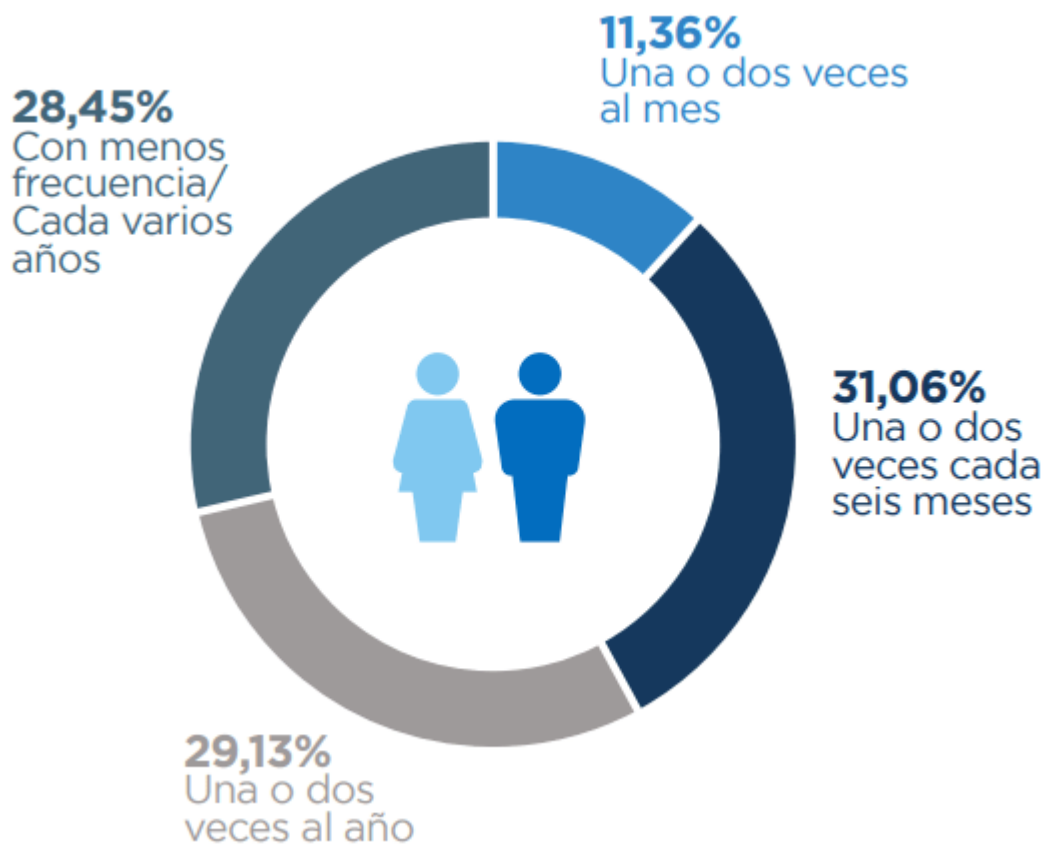


Cuántas veces se compra ropa en el año

El otro gran dato que arrojó esta investigación es con **qué frecuencia** los distintos grupos sociales de Mendoza compran ropa o calzado.

En general, la mayor cantidad de clientes, concretamente el **31,06%**, compran ropa ***“una o dos meses cada seis meses”***. Los grupos siguientes cuentan con un porcentaje bastante similar a esta opción: con un **29,13%**, se representó a la gente que adquiere ropa o calzado, ***“una o dos veces al año”*** y con el **28,45%** se señaló a quienes lo hacen ***“cada varios años”***.

El último grupo, los que compran ropa ***“una o dos veces al mes”*** representaron la poción más pequeña, pero fue un considerable **11,36%**.

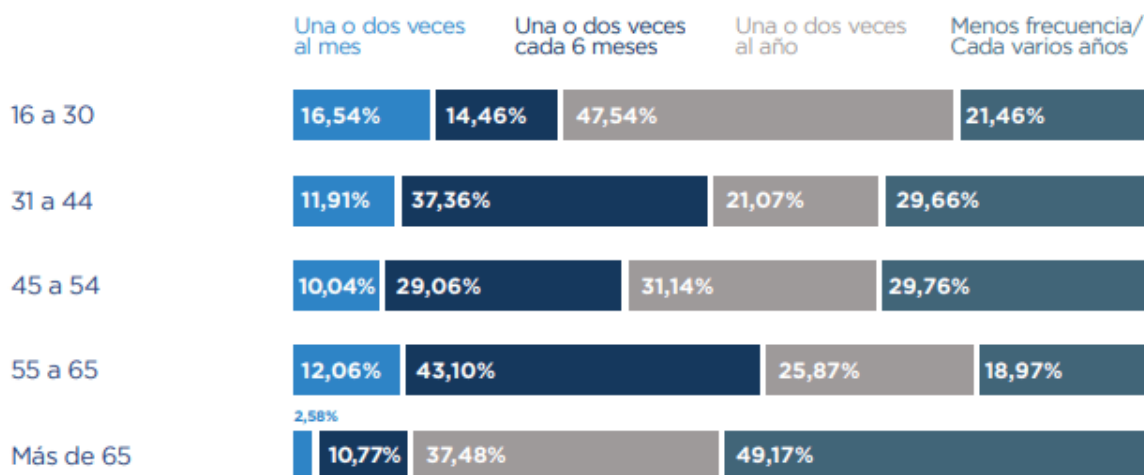


Tanto hombres como mujeres mantuvieron números muy similares. Sin embargo, la distribución por edad marcó grandes diferencias.

Primero, los más jóvenes (de entre 16 a 30 años) mayoritariamente compran ropa en dos ocasiones por año.

La gran diferencia se dio en los **mayores a 65 años**, donde el **49,17%** de los encuestados explicó que adquieren ropa o calzados **una vez cada varios años**.

Frecuencia en las compras de ropa o calzado. Distribuido por edad.



Por qué los mendocinos compran vestimenta

Por último, el otro punto interesante para analizar está relacionado por **las razones por las que los mendocinos van a comprar indumentaria nueva.**

Las opciones dadas por la encuestadora fueron, **“para enriquecer mi vestuario”**, que representó al **42,27%** de los consultados; **“para sustituir ropa vieja”**, opción elegida por el **37,83%**; **“Otra”**, que reunió el **9,43%**; **“por gusto, placer o entretenimiento”**, con el **7,66%**, y por último **“necesito comprar regalos”** con el **2,61%** de los encuestados.

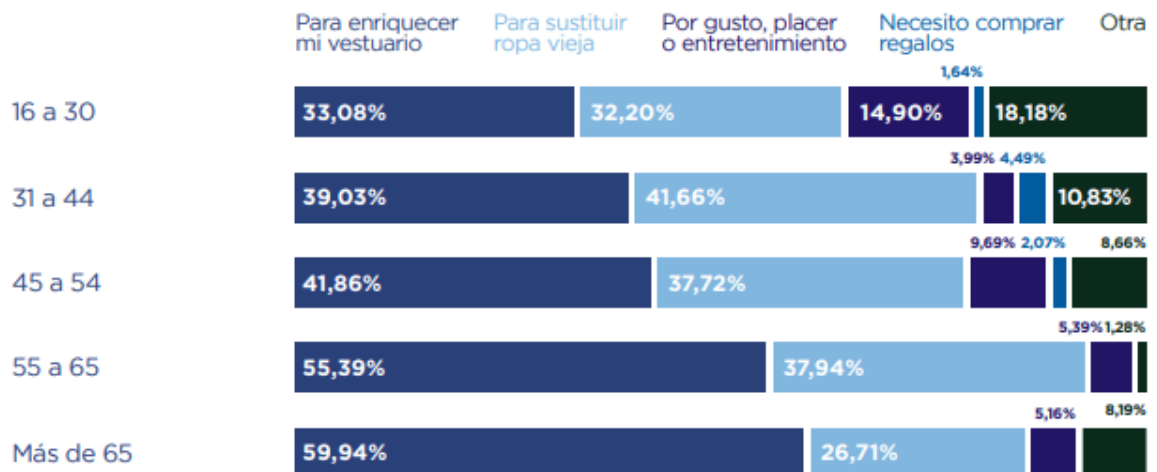
Nuevamente la diferencia por el sexo de las personas no presentó cambios importantes, aunque esto sí ocurrió en el caso de las divisiones por rango de edad.

En este apartado, se graficó que **mientras más edad se tiene, más crece la opción de “Para enriquecer mi vestuario”** en

contra posición de *“para sustituir ropa vieja”*.

edad

Razones para comprar ropa o calzado. Distribuido por edad.



Llamativamente, en el rango entre 55 y 65 años, la opción de compra de obsequios desapareció totalmente.

La inflación de la indumentaria

Otro factor relevante son los últimos datos de la inflación en la producción de indumentaria. En enero, los precios de la vestimenta fueron el segmento medido por el Indec con el incremento inflacionario más bajo.

Según la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), la elaboración de prendas de vestir y calzado tuvo un resultado inflacionario negativo, precisamente del -0,7%.

Fuente: El Sol —
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/este-es-el-factor-determinante-para-los-mendocinos-a-la-hora-de-comprar-ropa-segun-una-encuesta/>