

Este fin de semana ingresaron más de 21.000 turistas a Mendoza: cómo impacta el fenómeno en el comercio

05/11/2024



En medio de la crisis económica que atraviesa al país, el EMETUR (Ente Mendoza Turismo) difundió algunos datos alentadores sobre el ingreso de turistas a Mendoza. Según ese

organismo, ingresaron a la provincia 21.763 personas. Aunque la gran cantidad de visitantes se debió sobre todo por el fin de semana extra largo que se decretó en Chile, los comerciantes de la capital mendocina se vieron beneficiados por la medida. Se trata de un alivio para el sector comercial, que no pasa por su mejor momento.

Adrián Alin, titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de la Ciudad Mendoza (Cecitys), hizo una breve reseña de la actividad que aconteció en los últimos días. «Siempre vemos con buenos ojos que nos visiten desde el país vecino, debido a que mejoran sustancialmente todas las actividades del sector. Esperemos que haya más fechas parecidas a estas», declaró Adrián Alin ante los micrófonos de FM Vos 94.5.

«Es como un efecto cascada, primero impacta directamente en la hotelería y gastronomía y luego ese derrame se refleja en los demás comercios. Por lo general, se alojan en hoteles de entre dos y tres estrellas. Otros eligen departamentos. Es un turista gasolero, que en la actualidad no se da grandes gustos», precisó.

Tras realizar esa observación, el Titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios comentó cómo se prepara la capital de Mendoza para la temporada de verano. «Siempre nos preparamos con las mejores expectativas, pero hay que ver qué sucede con el turismo de alta gama que proviene de Brasil, ya que ese país devaluó. En cuanto al mercado interno creo que muchas van a preferir por un tema de costos vacacionar en Chile o en el mismo Brasil», analizó.

Por último, se refirió al anuncio de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa,) que aseguró que las ventas minoristas pyme subieron 2,9% interanual en octubre. «La verdad es que nosotros seguimos preocupados, porque si uno toma esa medición y desglosa la información observa que hay rubros que desde enero no han vuelto a repuntar. No hay que olvidarse de que octubre estuvo marcado por ciertas

particularidades como Día de la Madre. Todos estamos esperando en efecto rebote de la economía, en especial que beneficie a la pequeña y mediana empresa», concluyó.