

Este fue el producto online más comprado por los argentinos

18/02/2025



Las compras online son cada vez más comunes en los argentinos. Son muchos los usuarios que eligen plataformas virtuales para hacer sus compras ya sea por precio, rapidez en el envío del producto o, en ocasiones, por la variedad que ofrece el mercado online. Si bien tecnología y electrónica suele ser lo más elegido, sorprende la compra de productos de supermercado.

Mercado Libre, la plataforma líder de compra y venta de productos, armó una lista con los hábitos de consumo de los argentinos durante el 2024. La influencia de personajes como **Franco Colapinto** en la Fórmula 1 impulsó la búsqueda en categorías como moda y deportes. Incluso hubo un fuerte crecimiento de ventas de su auto a escala tras el exitoso

debut del piloto.

También productos como la yerba “Cósmico”, fragancias árabes, vasos Quencher y peluches de carpincho fueron buscados por los usuarios de esta plataforma.

En noviembre, por ejemplo, la mopa con balde centrífugo se convirtió en el producto más buscado acumulando 2,1 millones de búsquedas ocupando el top 1 de los productos más buscados en el sitio.



Los productos más vendidos en Argentina durante 2024

El informe de **Mercado Libre** revela el termómetro de **consumo** de los **argentinos**. A continuación, la **lista** de productos más comprados es:

1. **Yerba Mate Playadito.**
2. **Auriculares Bluetooth In-ear.**
3. **Cápsulas Dolce Gusto.**

Al mismo tiempo, **MELI Trends** reflejó lo ocurrido en países como México, Brasil, Colombia, Chile y Uruguay. Y reveló qué producto fue el más buscado por país reflejando así el consumo de los usuarios de Latinoamérica.

- **Argentina:** auriculares bluetooth In-ear F9-5
- **México:** Pocophone Poco M5s
- **Brasil:** Jogo de lencol Queen
- **Colombia:** Audífonos Lenovo Thinkplus Gm2 Pro
- **Chile:** Kit Taladro Destornillador Lernen
- **Uruguay:** Sommier 2 plazas Espuma Alta Densidad.



Mercado Libre sigue anunciando novedades.

Mercado Libre: compras en el exterior

La nueva funcionalidad de **Mercado Libre** no está habilitada aún para todos los usuarios del país. Se explicó desde la compañía de **Marcos Galperín** que la opción de comprar productos en el extranjero aparecerá de forma gradual en la plataforma y, por el momento, estará disponible solo para un reducido grupo de consumidores.

De hecho, se explicó que, en esta primera etapa, los artículos provendrán de vendedores en **Estados Unidos** y se espera que más adelante se sumen otros países, como China. En cuanto a los productos se incluirá productos tecnológicos, moda, juguetes, belleza y calzado.

No hay dudas de que uno de los principales atractivos es que no será necesario realizar trámites aduaneros. Sobre este punto, **Mercado Libre** explicó que los costos totales, incluidos impuestos y tarifas de importación, se mostrarán en un único

monto final antes de confirmar la operación.

Los usuarios podrán realizar pagos en pesos argentinos. Es que la plataforma utilizará una cotización especial denominada "Dólar MELI", similar a como operan otros sitios internacionales como por ejemplo Tiendamia.

El envío de productos comprados en el exterior tendrá dos modalidades. Por un lado, **Mercado Envíos Full**, que permite que Mercado Libre almacene y distribuya los productos desde sus propios centros logísticos. Por otro lado, **Mercado Envíos Direct**, en este caso el vendedor internacional se encarga del envío directo del producto al comprador.

El usuario podrá, en ambos casos, seguir el recorrido del **paquete** en tiempo real y los artículos llegarán a la puerta del hogar. Del mismo modo que contará con 30 días de devolución gratuita.

Fuente: La Mañana de Neuquén.