

Estrategia tecnológica: Meta testea una función para compartir las publicaciones de Facebook en Threads

22/02/2024



Desde su lanzamiento en julio de 2023, Threads alcanzó 100 millones de usuarios. Sin embargo, en el transcurso de los meses, la red social de Meta perdió entusiasmo y fama. En base a ello, la empresa de Mark Zuckerberg busca nuevas estrategias.

Según *'TechCrunch'*, Meta testea **publicaciones cruzadas entre Facebook y Threads**. ¿Qué quiere decir esto? Que cuando se publica contenido en la primera, también aparece en la segunda.

Allí, se muestran publicaciones populares de Threads en los perfiles de Instagram y Facebook. Eso lleva a la nueva red social sin más que un **toque en pantalla o un clic**. En el caso de que el usuario no tenga instalada esa app, es dirigido a la

tienda para la descarga.

Por otro lado, 'Engadget' informó que, desde hace mucho tiempo, es posible publicar simultáneamente Historias y **Reels** en Facebook e Instagram, por lo que **«agregar Threads a la mezcla es un paso lógico»**.

Posible descontento de los usuarios

A pesar de nueva estrategia, muchos usuarios plantearon que sería interesante que Meta le permita a los usuarios elegir si desean **acoplarse o no a la publicación cruzada** de contenido entre ambas aplicaciones.

«Es posible que **no quieran que una publicación de Threads altamente política o un chiste verde aparezca en los feeds** de Facebook de sus amigos y familiares. Al menos así tendrán la opción de compartir una publicación en ambas plataformas», comunicó 'Engadget'.

En noviembre pasado, la red social de Zuckerberg comenzó a promocionar las publicaciones de Threads a la **«fuerza»** en Facebook e Instagram, con el propósito de **llevar más audiencia** a su nueva red social; algo que cancelaron poco tiempo más tarde.

Fuente: Canal 26