

Éxito para la segunda edición de Sale Mendoza

20/05/2022



El programa de descuentos en productos y servicios turísticos, impulsado por el **Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia**, cerró su segunda edición con grandilocuentes números, tanto en visitas del sitio web como en consultas.

Esta nueva edición se realizó del **lunes 9 al miércoles 11 de mayo**, de manera digital. La acción se enmarcó dentro de las actividades realizadas por el Gobierno provincial para seguir visibilizando la oferta turística de Mendoza y a sus prestadores.

En 2022, según números obtenidos a través de las analíticas de la web, las consultas llegaron de aproximadamente 50 países diferentes, siendo Argentina, con el 95%, el que más visitas realizó. Otros países que ingresaron a ver las propuestas

mendocinas fueron: Brasil, Estados Unidos, Chile, Uruguay, España, Perú, Francia, México y Colombia.

Otro dato que se desprendió de estas métricas fue que más de 380.000 clics sobre ofertas fueron realizados durante los tres días. Además, hubo un crecimiento del 1.500% de usuarios simultáneos recorriendo la web.

Al respecto, el sanrafaelino **Federico Zamarbide, vicepresidente del Emetur**, comentó en una entrevista radial realizada el 9 de mayo por FM Vos (94.5) su agradecimiento a los prestadores turísticos de toda la provincia por sumarse al programa, que ofrece descuentos del 20 al 50 por ciento en servicios de alojamiento, gastronomía, bodegas, transporte o turismo aventura.

Zamarbide dijo que se presentaron 146 prestadores con más de 400 ofertas. “De ese número hay unos 39 del Sur mendocino y esperamos que en las próximas ediciones se sumen más, sobre todo en el Sur buscamos levantar la ocupación en la temporada baja, ya que el verano fue una temporada excelente”, sostuvo.

Sale Mendoza en números

Esta segunda edición, que fue un éxito para el turismo mendocino, contó con la participación de más de 140 prestadores inscriptos. En total, los visitantes pudieron encontrar más de 460 ofertas de productos, servicios o experiencias turísticas.

Nuestro destino resulta atractivo todo el año, lo que ha logrado consolidar a la provincia por sus propuestas para todas las temporadas. Puntualmente, las ofertas adquiridas durante Sale Mendoza se podrán disfrutar hasta el próximo 8 de julio. Además, las personas contarán con “Tarifa Flexible”, esto significa que podrán realizar un cambio de fecha sin costo, la cual se podrá reprogramar teniendo en cuenta la disponibilidad de cada prestador.