

Explicaron que aumentan las dificultades para la ventas de vehículos cero kilómetro y usados



El mercado de automóviles nuevos y usados de nuestro país pasa por un momento difícil, en virtud de diferentes factores que se conjugan. Para conocer más del tema, desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael, entrevistamos a Alejandro Lamas, secretario de la Cámara del Comercio Automotor.

“Por una parte el tema sobre precios en los vehículos está perdiendo preponderancia, porque es algo que está ligado a la oferta y la demanda y la gente ya no está convalidando precios altos de determinados vehículos. Los autos usados si bien aumentan todos los meses de acuerdo con el precio de fábrica, en realidad bajan porque el tema de sobre costo la gente ya no lo está convalidado por el tema de las demoras. Esto es así de clarito, a la gente le cuesta más comprar un auto, que es un bien que cada vez queda más lejos al bolsillo del consumidor. Este no es un fenómeno exclusivo del sector en nuestro país, ya que la industria automotriz mundial lo padece, pero aquí tenemos otros inconvenientes que se suman a la problemática. Además, las grandes variaciones del dólar blue que marcan un nivel de inestabilidad para arriba y para abajo generan un contexto en que se hace muy difícil tomar decisiones, y comprar un auto es una decisión importante; mucha gente ante la inestabilidad ha decidido postergar su compra. Las tasas de financiación hoy están en el orden del 73% al 77%, que implica un costo financiero de las unidades que está en el 100 % final, lo cual es un disparate. Esta es la realidad y explica parte de lo que está pasando; además el auto no es un bien de consumo de primer orden o necesidad y hay momentos en que la gente, sabiamente, espera a que se acomoden las cosas. Con referencia a las entregas, estas están muy demoradas por todo lo que es importado, tanto de Mercosur como de extra Mercosur. Lo

que es extra Mercosur es muy complejo, porque el panorama es de absoluta incertidumbre, y lo que es Mercosur, que debería estar más normalizado, también está con inconvenientes. Hoy hay provisión de los vehículos que se fabrican en el país; en general, mantienen su oferta en tiempo y forma, el problema es que la gama del portafolio de las empresas está conformada por vehículos que se hacen en el país y otros que vienen de Brasil o Méjico. Por eso nadie quiere comprar un auto que le entregarán dentro de un año a un precio abierto, es imposible. Las empresas no toman señas con vehículos que se producen en Mercosur, y no lo hacen porque no quieren tener problemas con los clientes, ya que insisto que no se sabe cuándo van a poder estar esos vehículos nacionalizados y puestos en el mercado”, dijo Lamas.

Con referencia al mercado de los usados, Lamas explicó que “es un mercado mucho más grande, aquí, y en el mundo. Pero no está abastecido como corresponde porque el mercado de cero kilómetro es bastante mediocre. El gran fabricante de usados, en general, es el concesionario cuando vende un cero kilómetro”.