

Exportaciones de vinos a granel: luces y sombras del sector en la actualidad

19/01/2023



Las exportaciones de vinos a granel del período enero-noviembre 2022, han experimentado una fuerte baja y para conocer los motivos, desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael, entrevistamos a José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vinos a Granel. Expresó que “es un tema que veníamos viendo desde principios de año, porque en 2022 no se han podido exportar vinos genéricos, o al menos muy poca cantidad, y hemos aumentado bastante las exportaciones de vinos varietales. Es malo el hecho de exportar menos vinos, y por otra parte un aspecto bueno es que hemos mejorado alrededor del 38% los precio. También hemos terminado el año con casi sesenta y ocho

millones de litros con un ingreso de cincuenta y ocho millones de dólares; esto habla de la importancia del sector de vinos a granel del país. Uno de los temas que nos viene afectando, y bastante mal, es el tipo de cambio que está muy atrasado. Venimos insistiendo y pidiendo para las economías regionales en general un mejor tipo de cambio. En el balance general estamos conformes, y sobre todo por la promoción que seguimos haciendo en el mundo de los vinos a granel. Como Cámara, participaremos en la próxima ProWein que se realizará en Düsseldorf (Alemania); esta es la feria más importante en el mundo de este tipo de eventos y estaremos presentes como Cámara Argentina de Vinos a Granel; irán cuatro o cinco socios, y esto se definirá en los próximos días”.

Argentina exporta vinos a granel a diferentes destinos, de los que compran varietales “Inglaterra es el más importante, también enviamos a Alemania, Estados Unidos, y el año pasado también a Canadá. Los vinos genéricos se venden fundamentalmente a China. Un tema no menor es la competencia, que esta compuesta por Chile, Italia, España y Francia. Chile tiene precios muy competitivos en relación con nosotros; tienen estabilidad, y lamentablemente nuestra macroeconomía, respecto a las exportaciones, no es la mejor. Argentina es un gran consumidor de vinos, consumimos entre el 70% y el 75% de los que producimos. En el 2020, cuando había tanto excedente de vinos en el país, los precios eran muy bajos, se concretaron grandes exportaciones y se redujeron los stocks, pero después hemos tenido cosechas no tan abundantes, y este año tenemos que considerar que con las heladas y el granizo se va a cosechar menos. Con referencia a las variedades, el Malbec nos identifica plenamente a nivel internacional, y están creciendo los vinos orgánicos; también tenemos demanda de Chardonnay, pero hay muy poco este año. Ha crecido el Syrah, el Pinot Gris, y en estos estilos de vinos nos vamos a seguir centrando para promocionarlos en los eventos internacionales. Las expectativas para 2023 no son buenas; tendremos una cosecha más corta, los precios estarán más firmes, y con un dólar que no acompaña, el panorama no es

bueno. Hay sí vinos varietales, no tenemos tantos inconvenientes como con los genéricos, fundamentalmente por los precios”.