

Expresaron que las ventas por el día del padre y el fin de semana tuvo resultados favorables



Adrián Alín, presidente de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (CESITYS) expresó en Fm Vos su opinión sobre el fin de semana y el festejo del Día del Padre.

“En la ciudad de Mendoza hemos tenido en las ventas del día del Padre, una leve alza en comparación con el año pasado, de alrededor del 3 %. Esta evaluación está referida a cantidad de mercadería, no de pesos, ya que los valores no son comparables de un año para otro.

Como es natural para esta fecha, se ha destacado el rubro indumentaria sin incluir marroquinería y zapatos que ahora están divididos; el rubro zapatos ha bajado un poco, y se han recuperado mucho cosmética y perfumes. Le siguen las ventas de televisores, seguramente previendo el mundial, y para padres de hasta cuarenta años se vendió mucha tecnología digital. También el tema turístico ha influido favorablemente, ya que trabajamos con el área de comercios a cielo abierto y resulta muy importante el rubro hotelería donde en toda la provincia los porcentuales de ocupación han sido muy elevados.

Todas las personas, cuando salimos de turismo cambiamos nuestros hábitos de consumo y compramos o consumimos algo, por lo que mantener el sector turístico vivo es muy importante”.

Por otra parte, Alín manifestó que “no hemos notado reclamos con referencia al tema combustible, que está en boca de todo el mundo en estos días. He consultado en diversos lugares del interior de la provincia, y me han manifestado que tenían gas oil; igualmente sabemos que es todo un tema y esperamos que se solucione rápido. La gente de CAME, a la cual pertenecemos, tiene una nueva reunión con el nuevo ministro de Desarrollo, y sabemos que este es uno de los temas que tratarán”.

Vos FM 94.5 · Expresaron que las ventas por el día del padre y el fin de semana tuvo resultados favorables