

# Extensión de Precios Justos para la carne: “este tipo de programas no han servido nunca y tampoco servirán ahora”

14/04/2023



En su afán de frenar una inflación que a esta altura es galopante, el gobierno nacional a través del secretario de Comercio de la Nación, Matías Tombolini, confirmó la extensión de Precios Justos en la carne. De esta manera, el acuerdo de precios relativo se extenderá hasta el 30 de abril.

La medida incluye los siete cortes más representativos del consumo de los argentinos que podrán conseguirse en las grandes cadenas de supermercados. El presidente de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes, Miguel Schiariti, en

diálogo con la emisora radial FM Vos 94.5, se refirió a cómo se viene implementando este programa en la provincia de Mendoza.

«La verdad es que este tipo de programas no han servido nunca y tampoco servirán ahora. Este acuerdo presenta mensualmente entre unas 12 mil o 14 mil toneladas de carne, cuando los argentinos consumimos 190 mil toneladas de carne por mes. Además, este producto solo se ofrece en las grandes cadenas de supermercados. Los precios más bajos del mercado no llegan a la gente que más lo necesita», afirmó Miguel Schiariti al inicio de la charla.

«Esto es algo que beneficia a las empresas de supermercados, debido a que la mitad de esa carne la ponen los exportadores contra la amenaza de no liberar los certificados de la exportación. Nosotros no participamos de este tipo de acuerdos, en realidad son imposiciones implementadas por el gobierno nacional a los exportadores y a las cadenas de supermercados. Decidimos no formar parte porque creemos que esta especie de programa no es útil, no le sirve a la gente que vive alejada de las grandes ciudades. Este acuerdo no alcanza a las carnicerías, por ende, no le llega a toda la gente», amplió.

«Este gobierno y los de Cristina Kirchner siempre trabajaron de la misma manera, con aprietes a los empresarios, esa metodología ha sido una política corriente. A los exportadores les demoran la aprobación de los pedidos de exportación si no se suman al programa», lanzó Schiariti.

Después, se refirió al incremento que se registra en los cortes que pertenecen a Precios Justos. «Se supone que podría haber un aumento del 3,2 %, según el acuerdo original que se selló hace unos meses. No sé si van a poder afrontar todos los costos con ese porcentaje de incremento. En el mes de marzo, la carne tuvo una suba del 30 %, hay que ver cómo van a absorber los exportadores semejante pérdida», remarcó el presidente de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes.

«Desde nuestro sector nos manejamos con la lista del mercado,

puesto que el precio de la carne es uno de los que se realiza con mayor transparencia. Hay 220 mil productores ganaderos que envían sus vacas a los distintos mercados concentradores o ferias. Allí, hay cerca de 4500 compradores entre matarifes y frigoríficos. Luego, existen alrededor de sesenta mil y cien mil carnicerías para los 47 millones de argentinos, que son quienes avalan o no los precios», sostuvo el referente del sector.

Por otra parte, opinó sobre qué tipos de políticas se pueden implementar para frenar la inflación. «Hay que dejar de usar la maquina de imprimir billetes, cada vez hay más dinero en circulación y se compra menos. La pérdida del poder adquisitivo de los últimos dos años ha sido del 200 %. En cuanto al mercado de ganado y carnes, lo mejor que se puede hacer es no intervenir en el mismo. No se incentiva a la producción cuando se interviene en los mercados y se prohíbe exportar ciertos cortes o se cobran retenciones. Sin un aumento de la producción no hay un excedente para que el precio pueda bajar. Lo que se necesita es que el Estado no participe en el sector, se debe dejar trabajar libremente al productor» justificó.

«Durante el gobierno de Macri, a pesar de todos los errores que se cometieron en contra de nuestro sector, jamás se entrometieron en la comercialización del mercado. En ese periodo de 4 años, pasamos de exportar 180 mil toneladas de carnes a 900 mil toneladas», añadió.

Para finalizar, volvió a exponer algunos conceptos en relación a la actualidad económica del país. «De forma urgente hay que bajar los gastos y cortar los subsidios a los servicios de electricidad. También hay que evitar que las empresas del Estado registren pérdidas, muchas tienen un déficit de seis mil millones de dólares por año, el caso más emblemático es el de Aerolíneas Argentinas. Se debe generar un escenario de competencia entre distintas compañías aéreas para que se amplíe la conectividad entre cada una de las regiones», cerró.