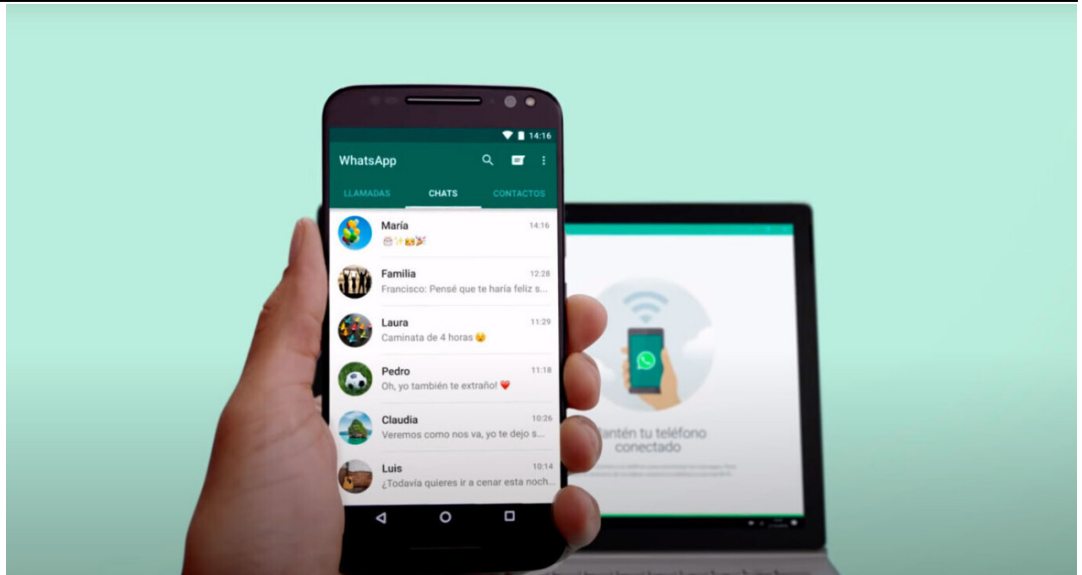


Facebook e Instagram podrían ser pagos en Europa por las regulaciones impuestas por UE



La empresa **Meta** de **Mark Zuckerberg** que comprende a **Instagram** y **Facebook** podría empezar a **cobrar sus servicios con un arancel para dejar de mostrar publicidades**. La medida aparece después de que la **Unión Europea** plantee **normativas sobre el uso de datos personales**.

El **New York Times** citó algunas fuentes que plantean que el servicio gratuito seguirá disponible pero podrá complementarse con una nueva versión de suscripción. Por el momento **se desconoce cuando la empresa empezará a instalar esta medida y cuál será su valor**.



Meta intenta hacer frente a las regulaciones europeas

De esta manera, **Meta** busca defenderse ante los planteos de políticas de privacidad y uso de datos de Bruselas. **Las ventas de publicidad a distintas compañías que buscan explotar nichos específicos son el principal recurso de la firma de Mark Zuckerberg, que se rigen a través de la extracción de datos que hace funcionar al algoritmo.**



Instagram, foto NA

Dar la posibilidad de no recibir publicidad pero poder acceder a estas redes sociales, es una de las alternativas que encontraron desde **Facebook** e **Instagram** para hacer frente a las preocupaciones de **Europa**. Por otra parte, **Threads**, la plataforma que se asemeja a **X (Twitter)**, **todavía no fue lanzada en territorio europeo por temor a las regulaciones**.

Las ventas de publicidad a distintas compañías que buscan explotar nichos específicos son el principal recurso de la firma de Mark Zuckerberg, que se rigen a través de la extracción de datos que hace funcionar al algoritmo.

Por otra parte, **Estados Unidos y Europa** están debatiendo sobre los límites de la **Inteligencia Artificial**. Esto podría implicar que **Meta**, que quiere lanzar un proyecto de metaverso que incluye a esta tecnología, tenga que adaptarse.

Fuente: Canal 26