


Facebook fracasó en sus esfuerzos para eliminar contenido antivacunas durante la pandemia

17/09/2023



Si bien la red social **Facebook** se esforzó para **eliminar el contenido antivacunas** de su plataforma durante los peores meses de la pandemia de la covid-19, esto **no dio mucho resultado** según un estudio publicado en la revista *Science Advances*.

Según investigadores de la *Universidad George Washington*, el nivel de interacción de los usuarios con este tipo de publicaciones no solo no se redujo, sino que **en algunos casos aumentó**. Para este estudio, descargaron datos públicos de la plataforma de diferentes fechas, antes de que comenzara la política de eliminación de información falsa sobre las vacunas, en diciembre 2020, y después. 

La arquitectura de la red social fomenta la desinformación

Una de las investigadoras, **Lorien Abrams**, explicó que estos resultados demuestran lo **difícil que es eliminar la desinformación sobre temas de salud de los espacios públicos.**

✘ ***La propia arquitectura de Facebook provocó ese aumento de las interacciones con contenido antivacunas. Foto: Unsplash.***

Su principal hipótesis es que fue la propia arquitectura de Facebook, y en concreto sus sistemas diseñados para impulsar la creación de grupos y compartir información, lo que **provocó ese aumento de las interacciones con contenido antivacunas**, pese a los esfuerzos de la plataforma por eliminarlo.

«Los individuos que tienen una alta motivación para encontrar y compartir contenido antivacunas simplemente están utilizando el **sistema de la forma en que está diseñado**», dijo en el comunicado **David Broniatowski**, el autor principal del estudio.

✘

La conclusión

Eliminar contenido o cambiar los algoritmos no sirve si no se modifica el objetivo principal de las plataformas, que es la **conexión de diferentes personas** que comparten intereses comunes, en este caso, **el miedo a las vacunas.**

✘ ***Coronavirus, vacunas, Reuters***

Los investigadores enfatizaron que se trata del primer estudio científico que se fija en la **eficacia de los esfuerzos de Facebook para eliminar desinformación de su plataforma.**

Según la universidad, los hallazgos sugieren que las empresas de redes sociales pueden mitigar estos efectos dañinos

colaborando unas con otras para crear «**códigos de construcción**» de sus aplicaciones, informados por la ciencia, de la misma forma que los arquitectos tienen que asegurar la seguridad de sus edificios incorporando ventilación, salidas de emergencia y otras medidas.

Fuente: Canal 26