

Facebook se sube a la ola e incorporará podcasts



Hace algunos días, Facebook presentó oficialmente Live Audio Rooms. Se trata de la respuesta del gigante de las redes sociales a Clubhouse, una de las plataformas de mayor crecimiento en este 2021.

Se trata de salas de audio donde los moderadores podrán sostener charlas sobre temas específicos. **Lo bueno para los creadores de contenido es que después podrán convertirlas en podcast para ofrecerlas en la red social.**

Los podcasts viven un renacer desde mediados de 2019. En ese momento, Spotify le dio un nuevo impulso al formato a nivel global.

Debido a su popularidad creciente, la idea de Facebook es incluirlos dentro de la plataforma para que los usuarios no tengan que recurrir a otras. La misma red social habilitaría herramientas para descargar los audios de Live Audio Rooms y editarlos.

La idea es que los usuarios puedan ingresar en sus salas favoritas y disponer de los capítulos favoritos en todo momento. Esta función se encuentra en desarrollo y será habilitada en los próximos meses.

Fuente: Ambito