

Facebook, Yahoo y Netflix son las marcas más imitadas en los ciberataques



Facebook fue la marca más imitada en 2019 en los ataques de *phishing*, los intentos de los cibercriminales para hacerse pasar por una compañía para obtener los datos de los usuarios y sus cuentas. La red social acumuló **un 18 por ciento de los ataques de este tipo** a nivel global, que también afectan principalmente a empresas como Yahoo y Netflix.

El informe 'Brand Phishing Report 2019', de la compañía de ciberseguridad *Check Point*, analizó los intentos de ataques de *phishing* en todo el mundo durante el cuarto trimestre del pasado año.

En el ranking global, por detrás de **Facebook** se encuentran por volumen de ataques **Yahoo**, segundo con el 10 por ciento; **Netflix**, tercero con el 5 por ciento; así como otras compañías tecnológicas como Microsoft (3 por ciento), Spotify (3 por ciento), Apple (2 por ciento) y Google (2 por ciento).