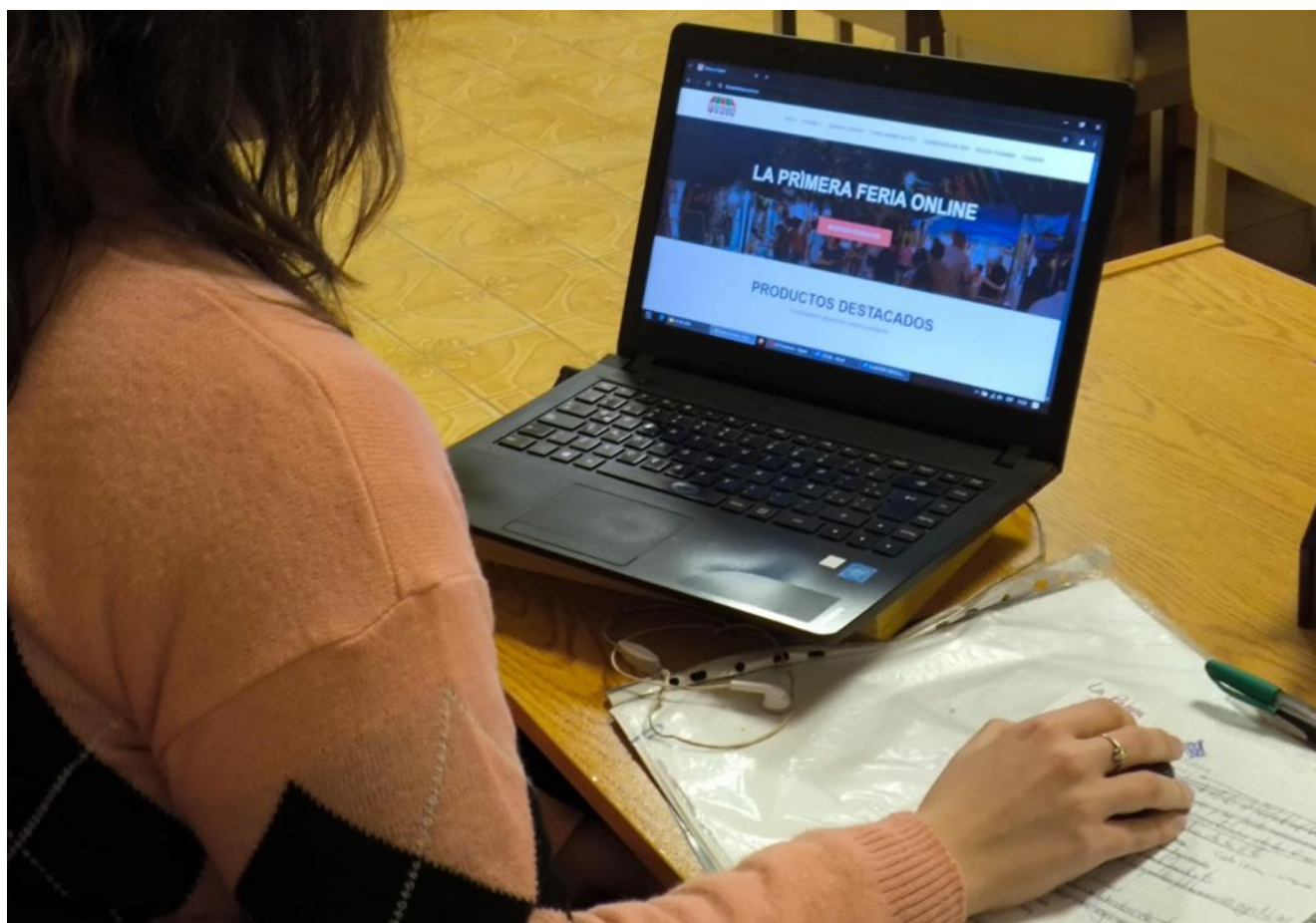


“Feria en línea”: presentaron una plataforma digital para artesanos

15/08/2024



En 2019 fue creado un espacio virtual destinado a feriantes y emprendedores artesanales (que son muchos en nuestro departamento). Se trata de “Feria en línea” y sobre su desarrollo habló con Diario San Rafael y con FM Vos (94.5), Cristian Castro, uno de los creadores del sitio web.

Con cinco años de antigüedad, “Feria en línea” (www.feriaenlinea.com.ar) es una plataforma virtual que les ha servido a los artesanos para dar a conocer sus trabajos en la web. Tuvo su momento de esplendor durante la pandemia, ya que internet era una manera de comercializar los productos teniendo en cuenta la imposibilidad de desarrollar ferias al aire libre.

Producto de problemas personales de Castro, la plataforma dejó de funcionar durante un tiempo. “Yo soy de Tucumán y me vine a vivir a San Rafael, y el primer desarrollo se había dado en mi provincia. En ese momento habíamos llegado a tener cerca de 200 feriantes en línea, y cuando vine me conocí con la persona con la que hoy trabajo, y él desarrolló de nuevo la página, le dio otro formato”, recordó y agregó que la idea es que sea un espacio virtual, en el que artesanos y feriantes pueden presentar sus productos de la misma forma que lo harían en una feria de manera presencial, pero todos los días y a toda hora. “Es una plataforma comercial, es como una vidriera que le permite al feriante tener un contacto directo con su cliente. El feriante puede subir todos los productos que desee (no tenemos límite por cada uno), suben sus datos y los clientes que ven los productos los pueden contactar directamente, y de hecho la operación comercial la hace directamente el feriante con su cliente y de manera mucho más simple”, destacó. Pueden subirse fotos, descripciones, pormenores de los productos. Esta feria virtual fue presentada en la Cámara de Comercio, y –según adelantó Castro– la intención es que el lanzamiento se haga a nivel nacional, para que se sumen artesanos de todo el país.

De manera abierta están dispuestos al diálogo a fin de que el sitio tenga las mejoras que se consideren necesarias.

Castro destacó que “la idea de Feria en Línea es sumarse a las redes que ya usan hoy los comerciantes, ya que lamentablemente se pierde un artesano dentro de todas las ofertas que hay”.