

Feriado largo con impulso turístico: CAME registró un aumento del 43% en viajes con respecto a 2023

09/12/2025



Salvador Femenía, vocero de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), presentó los resultados del relevamiento turístico correspondiente al último fin de semana largo (por el 8 de diciembre). A pesar de los pronósticos de tormenta en gran parte del país, el movimiento superó las expectativas y mostró números positivos en comparación con el año anterior, augurando una mejor temporada estival.

CIFRAS SÓLIDAS PESE A LOS OBSTÁCULOS

El fin de semana largo, aunque solo de tres días, registró un

movimiento significativo que contrasta con el panorama general de consumo. **«Fue realmente un movimiento turístico bastante importante. Viajaron un millón trescientas setenta y siete mil trescientos diez personas. Aún a pesar de que hubo pronóstico de tormentas en muchos lugares del país»**, dijo Salvador Femenía.

«Comparado con el 2023, la movilidad aumentó un 43,5% y el impacto económico total superó los \$248.000 millones. La estadía promedio fue de 2,6 días por persona, con un gasto promedio por día de \$90.500», agregó.

INDICIOS DE RECUPERACIÓN INTERNA

Femenía destacó que los dos últimos fines de semana largos (20 de noviembre y 8 de diciembre) fueron realmente positivos, ofreciendo esperanza en un contexto económico difícil. «Hasta fines de semanas anteriores, el turismo venía con una caída importante. Pero los dos últimos fines de semana largos realmente fueron positivos, dando algo de esperanza de que podamos tener una temporada mejor, muy a pesar de que seguimos en un contexto general de consumo que es bastante pobre», analizó en diálogo con FM Vos 94.5.

A pesar de las dificultades macroeconómicas, el acumulado anual de fines de semana largos no es despreciable. **«El acumulado de estos fines de semana, que fueron 8 en el año, nos da que se movilizaron más de 13 millones de personas con un impacto de \$2.000 millones de dólares»**, destacó.

COMPETITIVIDAD Y EL ESFUERZO DE LOS OPERADORES

El vocero de CAME reconoció que la competencia con destinos como Brasil o Chile, favorecidos por el tipo de cambio, sigue siendo un desafío, pero señaló un cambio en la estrategia de precios local. «Creo que hubo una política general de los operadores, tanto gastronómicos como hoteleros, de hacer un esfuerzo real para reacomodar los precios y que no fueran tan exorbitantes», opinó al respecto.

Gracias a este esfuerzo, la brecha de costos con el exterior se ha acortado. **«Creo que la medida ha dado resultado porque la comparación ahora no es tan beneficiosa. Estamos casi empatados con los costos de Brasil»**, aseveró el referente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Femenía concluyó señalando la necesidad de mejorar la oferta interna para atraer más visitantes, citando que Chile tiene una expectativa de 5 millones de turistas extranjeros, una cifra a la que Argentina debería aspirar, dada su mayor variedad de destinos. **«Algo tenemos que ajustar porque tenemos mucha más oferta turística y más destinos. Nos falta algo para generar una oferta realmente tentadora que aumente notablemente la receptividad que tenemos en el país»**, completó