

Fiesta Nacional del Turismo y el Vino: se abrió la convocatoria para bandas locales

24/11/2023



El viernes 1 y el sábado 2 de diciembre se llevará a cabo en San Rafael la Fiesta Nacional del Turismo y el Vino. Ya está abierta la convocatoria para las bandas locales que deseen

pisar el escenario del teatro griego "Chacho" Santa Cruz.

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el director de Cultura del Municipio, Gustavo Bonessi, señaló que esta nueva edición de la Fiesta del Turismo y el Vino, tendrá lugar dentro del teatro griego. "Ya está todo dispuesto, ya se está acondicionando todo lo necesario para esta fiesta, y como siempre la participación de nuestros artistas va a estar presente en esta fiesta, por eso estamos realizando esta convocatoria. Está abierta a partir de ayer para los músicos y bandas locales que quieran participar", dijo y agregó que los interesados podrán encontrar las bases y el formulario web de inscripción, tanto en las redes sociales del Municipio como de la Dirección de Cultura ("Cultura Tu Municipio", tanto en Instagram como Facebook).

No es necesario que las bandas tengan un género o estilo musical específico, sino que se trata –destacó Bonessi– de "una convocatoria amplia para darle la posibilidad a todos los géneros musicales, tanto solistas como bandas de cualquier género". Adelantó que la convocatoria estará abierta hasta el domingo 26 a las 23.59, así el lunes se conformará el jurado para poder evaluar cada una de las propuestas, y poderlas comunicar a las bandas. Las elegidas serán cinco en total, más un suplente. Esto se hace así ya que podría ocurrir que por circunstancias diversas, alguna de las bandas o solistas no pueda concurrir ese día.

El funcionario aclaró que no será necesario que las bandas vayan después a tocar delante del jurado, sino que se utilizará el material que suelen tener publicado en redes sociales. "Lo que pedimos es que manden el link de ese material, del artista tocando en vivo o algún material que tengan editado para poder evaluar su producto. Las redes sociales como Facebook o Instagram son lo que usan los artistas para difundir su arte, y nosotros nos nutrimos de ese material para poder hacer la selección con el jurado", expresó.