

Filtraron cuánto salió el pasacalles que usó Luciano Castro para pedirle perdón a Griselda Siciliani

05/02/2026



Lo que comenzó como un gesto romántico y público de **Luciano Castro** para reconquistar a **Griselda Siciliani** terminó convirtiéndose en un **fenómeno de redes sociales**.

Ahora, la curiosidad se desplazó de los protagonistas hacia la logística: *¿cuánto cuesta y cómo se gesta un “operativo perdón” de estas características?*



El pasacalles en la puerta de la casa de Griselda Siciliani. Foto: Agencia NA (Intrusos).

El encargado de despejar las dudas fue **Leo Moscato**, el letrista detrás de la obra, quien brindó detalles exclusivos en una entrevista para *América*.

Durante la charla, el panelista **Martín Salwe** presentó a **Moscato** como el autor del “pasacalle del siglo”. Sin demasiados rodeos, el comerciante reveló el valor de mercado de un trabajo con semejante repercusión:

- **El precio: Un promedio de 100 mil pesos.**
- La filosofía del autor: A pesar de la cifra, Moscato aseguró que su motor es la pasión por el oficio: “Me encanta el arte, hasta lo haría gratis”, confesó ante las cámaras.

El boceto y la autoría “anónima”

Uno de los puntos más llamativos fue la planificación detrás del cartel. **Lejos de ser una decisión impulsiva de último momento, el mensaje contaba con una estrategia clara.**

Moscato confirmó que el cliente –a quien se refirió entre

risas como alguien que “no quiere ser quemado”– le envió un boceto cerrado.



Griselda Siciliani y Luciano Castro. Fotos: Instagram.

“Estaba súper bien pensado ese pasacalle. Todo excelente. No había nada que cambiarle”, señaló el realizador, destacando que el **tono romántico, la elección de los colores y la brevedad del texto** fueron claves para el éxito del pedido. “A veces menos es más: **menos palabritas, más repercusión**”, analizó sobre el impacto mediático que tuvo la frase dedicada a Siciliani.



Luciano Castro. Foto: Redes sociales

Aunque evitó nombrar directamente a Castro para resguardar la “confidencialidad” de su cliente, su reacción pícaro ante las preguntas del panel dejó en claro que **el galán estuvo detrás de cada detalle del cartel que hoy es tendencia.**

Fuente: Canal 26