

Fin de una era: una histórica cadena de farmacias low cost cerró todos sus locales en Argentina tras 20 años

09/05/2026



Dr. Ahorro concretó el cierre total de sus operaciones en la Argentina tras dos décadas de actividad. La empresa, en concurso preventivo, decidió bajar la persiana de 33 locales en Ciudad de Buenos Aires y provincias como Córdoba, Salta y Mendoza. En un comunicado interno informó que los comercios quedarían cerrados hasta nuevo aviso y abonaría sólo un porcentaje de los salarios.

Qué hay detrás del cierre de Dr. Ahorro

Fuentes del sector detallaron que la compañía acumuló **importantes compromisos financieros**: cerca de **USD 10 millones en contingencias laborales**, unos **USD 5 millones por**

cargas sociales impagas y alrededor de USD 4 millones con proveedores y laboratorios. Ese pasivo provocó faltantes, góndolas vacías y denuncias de despidos masivos y pagos fraccionados de haberes.

La firma **intentó vender la operación completa sin éxito y, ante la negativa de posibles compradores, presentó ante la sindicatura judicial propuestas para vender locales de manera individual y destinar esos fondos a cubrir salarios adeudados. Mientras tanto, trabajadores reportaron la ausencia de aportes previsionales y reclamos en sede laboral.**

Los locales de Dr. Ahorro que cerrarán sus persianas

El cierre afectó puntos históricos porteños como **Corrientes y Larrea, Constitución, Puente Saavedra y Villa Devoto**, además de sucursales en el interior. La marca mexicana, que **desembarcó en 2002**, se había distinguido por **comercializar medicamentos genéricos y no trabajar con obras sociales ni prepagas**, orientándose al público sin cobertura médica.

Dr. Ahorro es propiedad de Xavier González Zirión, ligado a la familia de otra cadena mexicana conocida en el mercado local. Su principal competidor, **Dr. Simi**, dirigido por Víctor González Torres –tío del actual propietario– ya había probado e **interrumpido su ingreso al país en 2006–2008 por regulaciones** como la norma que limita aperturas a menos de 300 metros entre farmacias.

El modelo de precios bajos había sido una **alternativa frente al encarecimiento de medicamentos, especialmente para sectores sin cobertura**. La caída de ventas, las dificultades para abastecerse y la **imposibilidad de acordar una venta global** profundizaron la **incertidumbre sobre la continuidad de la marca en el mercado argentino.**

La compañía **conserva algunos activos, entre ellos una droguería en Chacarita y habilitaciones de locales**, pero el futuro operativo **quedó en manos del proceso concursal y del análisis judicial**. Empleados y gremios siguen de cerca la evolución del expediente y el destino de los stock y habilitaciones.

Fuente: Radio Mitre