

Fortnite anunció skins de “Juegos de Tronos” y revolucionó las redes: cuándo se salen

21/03/2026



Este viernes 20 de marzo, Fortnite suma a su catálogo una colección inspirada en ‘Juego de Tronos’: tres skins que desembarcan en la tienda del battle-royale. La noticia llega en plena polémica por la suba de precio de los paVos, y la compañía apuesta a colaboraciones de alto impacto para reforzar el interés de los jugadores.

Cuáles serán las skins disponibles en Fortnite de “Juego de Tronos”

Las ‘skins Juego de Tronos’ disponibles serán las de Daenerys Targaryen, Jon Nieve y el temible Rey de la Noche. Epic Games confirmó que estas apariencias no formarán parte del pase de batalla, lo que sugiere una venta directa en la tienda. Ese

enfoque apunta a capitalizar la demanda puntual por estos personajes icónicos.

La selección obedece tanto al peso narrativo de los protagonistas como a la estética vigente en Fortnite: la nueva temporada presenta escenarios gélidos y reinos congelados, donde el Rey de la Noche encaja especialmente. La adaptación busca coherencia con el mapa y las mecánicas, integrando elementos visuales acordes al universo de Poniente.

Cuándo salen las skins

El acuerdo refuerza la relación entre Epic y Warner Bros., propietaria de los derechos de 'Juego de Tronos'. No es la primera alianza entre las compañías: ya se han visto cruces con personajes de DC y otras licencias. Fuentes internas señalan que los archivos de las skins están cifrados dentro del juego, lo que dificulta las filtraciones.

Por ahora Epic mantiene la expectación: los diseños no se filtraron y los dataminers no pudieron acceder por el cifrado. La compañía podría publicar un tráiler o un comunicado en redes el mismo viernes 20, y se espera que la tienda muestre las piezas apenas se levante el secreto. Los jugadores aguardan novedades.

La llegada de estas skins Juego de Tronos abre el debate sobre monetización: tras la suba de precios de los paVos, muchos usuarios miran con recelo las compras dentro del juego. Pese a eso, Epic confía en que la nostalgia y la fuerza de la marca 'Juego de Tronos' impulsen ventas fuertes en la sección de cosméticos.

A la espera del estreno, la comunidad seguirá atenta a la tienda y a los canales oficiales. Los coleccionistas y jugadores competitivos ya planean adquisiciones según la estética y funciones. Confirmando que este repaso reescribe la información original manteniendo datos clave: fecha,

personajes y detalles sobre la distribución comercial, sin reproducir frases literales.

Fuente: La 100