

# Frutas y verduras: “Las ventas han disminuido notablemente, sino los precios serían más altos”

23/07/2024



Recientemente las frutas y las verduras volvieron a sufrir importantes aumentos de precios, tras la baja que tuvieron el mes pasado. Sobre este tema dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Omar Carrasco, presidente de la Unión Frutihortícola Argentina en Cuyo.

Volvieron a haber aumento especialmente en algunas verduras, y –advirtió Carrasco– “van a seguir subiendo”. “Esto obedece a que cayeran unas heladas fuertes en Tucumán, parte de Salta, Santiago del Estero, Corrientes y Buenos Aires. Le hizo mucho daño a la papa, va a empezar a subir; le hizo mucho daño en Río Negro a la cebolla, porque en este tiempo no hay

producción de cebollas en la provincia (se trae desde afuera), y lo mismo está pasando con la papa de Villa Dolores, la papa de Tucumán”, explicó y agregó: “Tenemos mercadería que ha subido como es el caso del tomate, que se disparó”. “La mayor parte del aumento viene por ese lado, y tenemos que agregar que las ventas han disminuido notablemente, si no, los precios serían más altos porque recordemos que los mercados se manejan por la oferta y la demanda”.

Carrasco se refirió a uno de los eslabones más débiles de la cadena, como son los productores, quienes realmente viven en carne propia los factores que luego generan los aumentos de precios. “La verdad es que se ha puesto el trabajo en los mercados también para los productores, que están comprando las semillas que están carísimas, los insumos. Está quien lo cosecha, lo traslada, lo pone en el piso del mercado. Hay una serie de gastos, de costos que van aumentando y que hacen al precio final”, criticó.

Respecto de cuándo culminaría todo esto, el hombre remarcó que “es incierto, porque no se sabe cuánta mercadería es la que va a salir, para cuánto va a alcanzar y hay que tener claro que las ventas están muy caídas y, si se activan, los precios se pueden llegar a mantener un tiempo más, y no se sabe de cuánto será ese lapso mayor”.

Ante todo esto, no descartó que aumente aún más la cantidad de puestos vacíos en los mercados, número que podría crecer, de la mano del posible cierre de verdulerías.