

Frutas y verduras: se amplía la brecha entre consumidor y productor



De acuerdo a un relevamiento realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) por las frutas y verduras, en el mes de agosto el consumidor abonó 5,9 veces más de lo que cobró el productor.

De esta manera, el consumidor pagó cerca de \$6 por cada \$1 que recibió el productor frutihortícola. Cabe destacar, que los cinco agroalimentos que registraron en el mes una mayor brecha entre origen y destino, resultaron ser el limón (17,1 veces), el zapallito (15,7 veces), la zanahoria (10,6 veces), la manzana roja (9,3 veces) y la naranja (7,4 veces).

Ante esta gran disparidad, en FM Vos 94.5 dialogamos con Pablo Vernengo, director ejecutivo de Economías Regionales de CAME, quien analizó esta situación. «Todos los meses hacemos el relevamiento sobre estos índices, el cual muestra cuánto pagamos los consumidores por encima de lo que percibe el productor. En el mes de agosto, en lo que concierne a los productos de frutas y verduras, el consumidor pagó 6 veces más, en tanto que en los productos cárnicos o de origen animal, esta brecha es

solo del 2,8 %. Evidentemente sucede algo que perjudica tanto al comprador como al productor», precisó el director ejecutivo al comienzo del reportaje.

Asimismo, hizo hincapié en este relevamiento que vienen llevando a cabo desde la entidad y la necesidad de un mercado con precios transparentes. «Este estudio lo venimos ejecutando desde el 2015 y los valores son altos en comparación con otros países del mundo. Acá, los únicos perjudicados son dos, por un lado, está el productor, al cual le quitan rentabilidad y por el otro, el consumidor que paga un kilo de manzana a \$325. De ese importe al productor le dan \$35 por kilo, gran parte del precio final se debe a todo lo que tiene que ver con los galpones de empaque que utilizan energía y frío. Seguramente, pronto aumentará el valor de este servicio debido a la segmentación y el nuevo cuadro tarifario de la electricidad. De este modo es como todo se encarece. Lo mismo sucede cuando se incrementa el valor del gasoil», enfatizó el referente de la entidad.

Por último, habló sobre la gran brecha existente en algunos cítricos, como sucede con el limón. «Este es un caso particular, debido a que está saliendo de estación y hay una marcada caída en los mercados internacionales por la guerra entre Rusia y Ucrania. Es un mercado que está sobreofertado, pero a quienes lo producen no se les paga absolutamente nada. Incluso, hay productores que estaban perdiendo por la elevación que sufren los costos. Yo creo que le tenemos que dar una nueva impronta a todo lo que es la comercialización de frutas y hortalizas, ya que, en el mercado animales, este desequilibrio en la brecha no se da por la simple razón de que existen muchos actores, operadores, frigoríficos y carnicerías. Nosotros como consumidores si vemos ciertos productos con un precio irracional debemos buscar un alimento sustituto. La variedad de la canasta frutihortícola es muy amplia, ya que la componen más de 150 opciones. De esta forma podemos darle un poco de alivio a nuestros bolsillos», aconsejó Pablo Vernengo antes de ponerle un fin a la entrevista.