

Fuerte caída de las reservas de viajes hacia el exterior tras el aumento de 35% a 45% del recargo sobre dólar turista

21/07/2022



Luego de que el Gobierno intensificara las restricciones cambiarias para el turismo hacia el exterior y para los gastos en dólares fuera del país, hay que recordar que la Administración Federal de Ingresos Públicos elevó del 35% al 45% la retención impositiva para quienes hagan gastos en moneda extranjera con tarjeta de crédito, **la demanda de viajes al exterior se desplomó**, según aseguran fuentes del sector turístico privado.

Voceros de Travel Services aseguran que la demanda para viajar hacia el exterior cayó en un 55% durante los días posteriores a la nuevas medidas impulsadas por el Ministerio de Economía. “No podemos dar certezas de que va a continuar de esta manera, pero tampoco vamos a decir que no pasó nada”, puntualizan desde la agencia de viajes.

Sumado a ello, la agencia de viajes afirma que, en promedio, **los pasajes aéreos desde la Argentina hacia el exterior subieron en un 7 por ciento** desde que la percepción para gastos en dólares con tarjeta de crédito subió un 10%. “En destinos como los **Estados Unidos la suba llega a ser del 10 por ciento, mientras que hacia Madrid del 6,5 por ciento**”, remarcaron las fuentes.



Según fuentes del sector turístico privado, la demanda de viajes hacia destinos internacionales cae tras las restricciones del Gobierno

En tanto, fuentes de Despegar coincidieron al decir que “en los últimos días pudimos observar una caída en los niveles de ventas de algunos de los destinos turísticos más elegidos por los argentinos, como Miami, Madrid y Río de Janeiro”.

“Las medidas desalientan a los argentinos a viajar por las cargas impositivas y los cambios constantes que afectan al turismo. Anuncios como el del alza del dólar turista hacen que la presión fiscal que se le impone a la industria supere el 80% ya que al impuesto país y al 30% se le deben sumar otras cargas como el impuesto de la Dirección Nacional de Turismo, tasas (municipales, aeropuertos y otras), impuesto al cheque, IVA e Ingresos Brutos”, sostuvo Paula Cristi, Gerente General de Despegar para Argentina y Uruguay.

En cuanto al aumento de precios, la agencia Despegar afirma que **el aumento de la percepción afecta únicamente a la tarifa**, quedando exentos del cálculo los demás impuestos y tasas aplicables sobre los tickets aéreos internacionales. **“El aumento recientemente informado de 10 puntos porcentuales representa aproximadamente un 6% en aumento del precio final del pasaje aéreo”**, aseguran.

Además, desde la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) afirmaron que **los tickets aéreos aumentarán debido al alto precio de los combustibles** ya que es inevitable que esto no impacte en los boletos.

Fuentes del sector dijeron a **Infobae** que se está dando un **“combo tremendo”**. Detallan que la combinación del aumento impositivo, la suba del precio de los combustibles en todo el mundo, y la crisis que le toca vivir a los argentinos generan un a realidad compleja, con **los precios de los aéreos internacionales en franca alza**.



Mientras tanto, los números del turismo interno se mantienen y hasta se benefician del «efecto rebote». (Crédito: Prensa Ministerio de Turismo y Deportes)

Mientras tanto, el turismo interno parece no sentir impactos negativos. De hecho, **Andrés Deya**, vicepresidente de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (Faevyt) remarcó que los destinos nacionales están registrando muy buenos números.

Según el experto, se debe a diversos factores. Por un lado se está dando un **efecto rebote** de las medidas del Gobierno que encauzan flujos de dinero hacia dentro, en vez de sacarlos fuera del país. **Quienes estaban pensando en, por ejemplo, viajar a Europa, prefieren hacerlo hacia Mendoza o Salta**, por imaginar algunos puntos de interés locales.

Por otra parte, las vacaciones de invierno ya están sucediendo, y los argentinos ya habían reservado sus vacaciones con anticipación. Tal como lo detalló este medio, las reservas en el país muestran un 15% de aumento en comparación con la prepandemia.

Otro factor que entra en juego es la **expectativa por el**

Previaje, según Deya, muchos argentinos están esperando el anuncio oficial del programa de promoción turística para aprovecharlo durante la temporada media y baja de primavera. Esta demanda contenida también tiene en vilo a los prestadores que se inscribieron en masa cuando se abrieron los registros.

Fuente: Infobae