

Fuerte incremento del valor de la leña



Silvana Prado, de leñera El Colorado, indicó que ha incrementado bastante el precio de la leña justo en esta época tan fría.

“Se ha encarecido mucho la leña por el tema del fletero y del combustible, el último mes tuvimos varios aumentos y por ejemplo, el año pasados se terminó la temporada a 18 pesos el kilo y ahora ya estamos en 30 pesos”, comentó en FM Vos.

Prado contó que ellos trabajan solamente algarrobo y que la gente “se maneja con los mil pesos y lo hacen durar dos o tres días porque lo prenden solo en la noche para calentarse”.

Ante una posibilidad de faltante de gasoil en los camiones, la mujer explicó que eso repercutirá en el traslado de la leña. “Están echando nada más que 100 litros a los camiones, se consiguen de marcas más marcas y se está comentando que la semana próxima habría un faltante grande de gas y combustible”, sentenció.

Compras

Prado señaló que a raíz de la crisis económica, las personas ya no compran como antes. “Ahora 100 kilos de leña son 3000 mil pesos y para un obrero es mucho, la gente más pudiente si lo lleva pero también va variando el consumo”, dijo.

La mujer lleva 21 años en el rubro de la venta de leña y según ella, no recuerda una situación tan complicada como esta. “Antes teníamos una inflación alta pero se aumentaban los sueldos pero ahora se nota mucho que a la gente no le alcanza el dinero”, expresó.

Método

El uso de leña o carbón de madera como fuente de energía para cocinar sigue siendo una de las mejores alternativas en países en desarrollo debido a que este recurso se puede obtener, procesar, comercializar en su lugar de origen, principalmente en zonas rurales es la fuente de energía más barata.

Según estadísticas, En Argentina, de las 4 millones de toneladas de materia prima forestal proveniente de bosques nativo, el 75 % es leña, empleada para su transformación a carbón (46 %) o para su consumo directo (29 %); y el 85 % de la producción forestal nacional de bosques nativos es originaria de la región .