

Fuerte suba de las exportaciones de vino a granel

16/06/2020

En los primeros cinco meses del año se exportaron 63,1 millones de litros más que en el mismo período del año 2019, es decir, un crecimiento del 55 por ciento. Dentro de ese total, los vinos a granel lideran la suba con casi un 57% de aumento de ventas al exterior.

Es que, de los 178,3 millones de litros exportados, 78,1 millones (43,8%) corresponden a vinos fraccionados, lo que significó un crecimiento del 0,7%; mientras que 100,2 millones de litros (56,2%) son vinos a granel, que crecieron un 166,5% con relación al año anterior.

José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel, contó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “realmente esperábamos esta cifra porque venimos haciendo el seguimiento mes a mes de las exportaciones y sabíamos que íbamos a estar bien, sí hemos sido sorprendidos porque superó un poco las expectativas que teníamos. Dentro de este incremento de las exportaciones a nivel general, la participación del vino a granel es casi un 57 por ciento de las exportaciones del vino argentino”.

En cuanto a la explicación del aumento considerable, señaló que es “por el cumplimiento de los contratos que venían del año pasado. Hay una operación con España que ha llevado gran cantidad de vinos para destilar, lo que nos ha permitido tener este gran incremento en los primeros cinco meses; es una negociación que se hizo sobre fines del año pasado, cuando ellos no tenían tanto stock y nuestros precios les eran más competitivos que en España”.

Otros destinos del vino nacional fueron China, Estados Unidos y Canadá. Además, surgieron destinos nuevos como algunos

países de África. “Veníamos promocionando el vino en destinos que antes no le compraban el vino a Argentina”.

Sobre el escenario postpandemia que se espera, reconoció que “de parte nuestra preocupados para tener la mejor calidad posible en los rangos de precios que tenemos, que nos acompañe la macroeconomía del país, estamos empezando a ver distintas maneras de comercializar vía virtual, empiezan a primar los antecedentes y la seguridad que cada uno de nosotros les podemos dar a nuestros clientes”.

La expectativa es para noviembre en la feria en Ámsterdam, la edición número 12, que en este caso sería a distancia.

Bartolucci aseguró que estas fuertes ventas han mermados el sobrestock que había en el país y jugado a favor del repunte de los precios. “Si bien tuvimos una cosecha menor, tenemos existencia de vinos y vamos a seguir teniendo la posibilidad de vender vino”.