

Gmail tiene un nuevo botón que te va a encantar: ¿Cuál es la nueva función?

13/07/2025



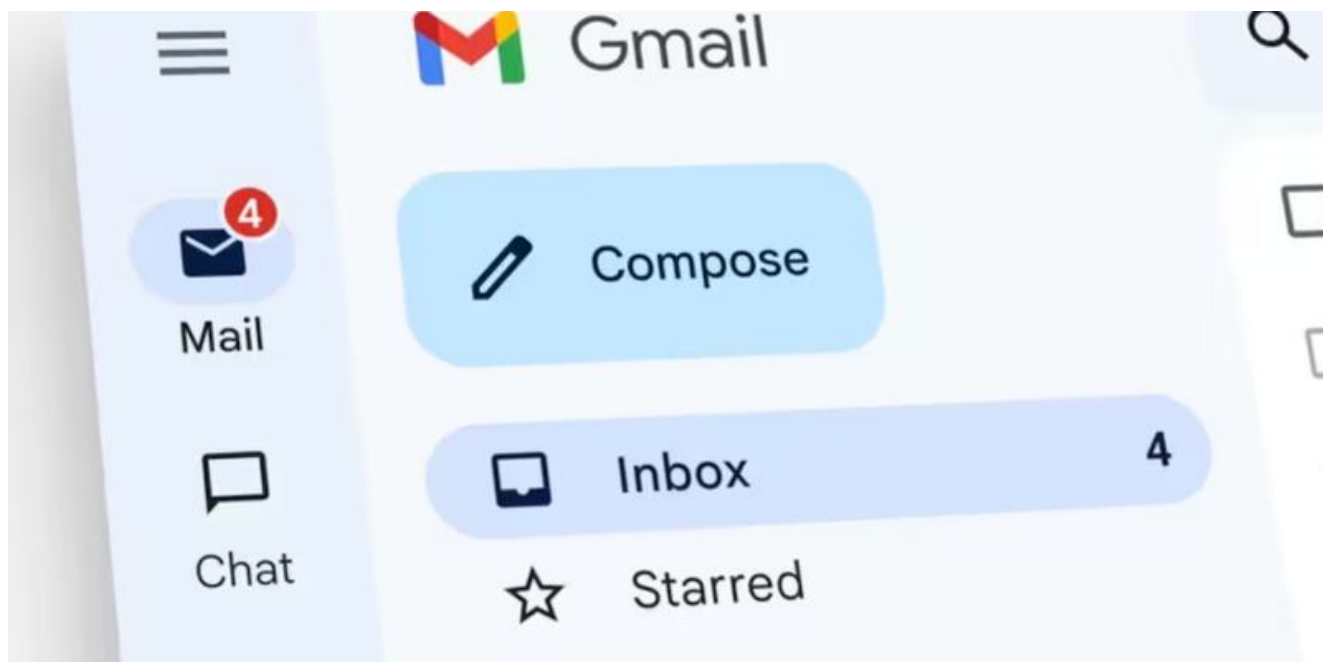
Google sigue mejorando la experiencia de sus usuarios, y esta vez lo hace con una herramienta que puede convertirse en una de las más utilizadas de su servicio de correo electrónico. Gmail incorporó un nuevo botón que permite eliminar de forma rápida y definitiva los correos promocionales y de suscripción.

La función se llama **“Administrar suscripciones”** y fue anunciada a través del blog oficial de Google. Se trata de una mejora clave para quienes reciben decenas de correos semanales que muchas veces ni siquiera se abren. A partir de ahora, **Gmail identificará automáticamente este tipo de mensajes y los organizará por remitente**, brindando la opción de eliminarlos todos con un solo clic, sin necesidad de ingresar uno por uno.

Esta nueva herramienta estará ubicada en el **menú lateral**

izquierdo, justo encima del ícono de la papelerera. Al ingresar, Gmail mostrará una lista ordenada con los remitentes que envían correos promocionales con mayor frecuencia, incluyendo la cantidad de mensajes recibidos en las últimas semanas.

Cuando el usuario selecciona uno de esos remitentes, se desplegarán todos los correos enviados por esa dirección. Allí aparecerá la posibilidad de **cancelar la suscripción directamente desde Gmail**, y lo más interesante es que **el sistema enviará automáticamente una solicitud para dar de baja la suscripción en nombre del usuario**, haciendo el proceso más simple y efectivo.



Gmail tiene un nuevo botón que te va a encantar: elimina para siempre los correos que jamás lees

Cuándo se lanzará la nueva función de Gmail

Google anunció que esta función se lanzará en las próximas semanas tanto en la **versión web como en las apps para Android e iOS**, aunque aclaró que por ahora llegará a algunos países seleccionados sin brindar mayores detalles.

Con esta incorporación, Gmail busca ayudar a sus usuarios a

mantener una bandeja más limpia y enfocada en los mensajes realmente importantes

Google te podría notificar si tus datos personales aparecen en búsquedas

En los cambios en su política de privacidad, **Google podría notificarnos en caso de que algún dato personal aparezca en un nuevo resultado en el buscador.** Este cambio permitirá que las personas que lo deseen cuenten con mayor privacidad.

Esta novedad se llama “Resultados sobre mí” e informa a los usuarios sobre su presencia en el buscador. Aunque esta novedad es muy destacada en el ámbito, aún no se encuentra disponible a nivel mundial.

Fuente: Radio Mitre