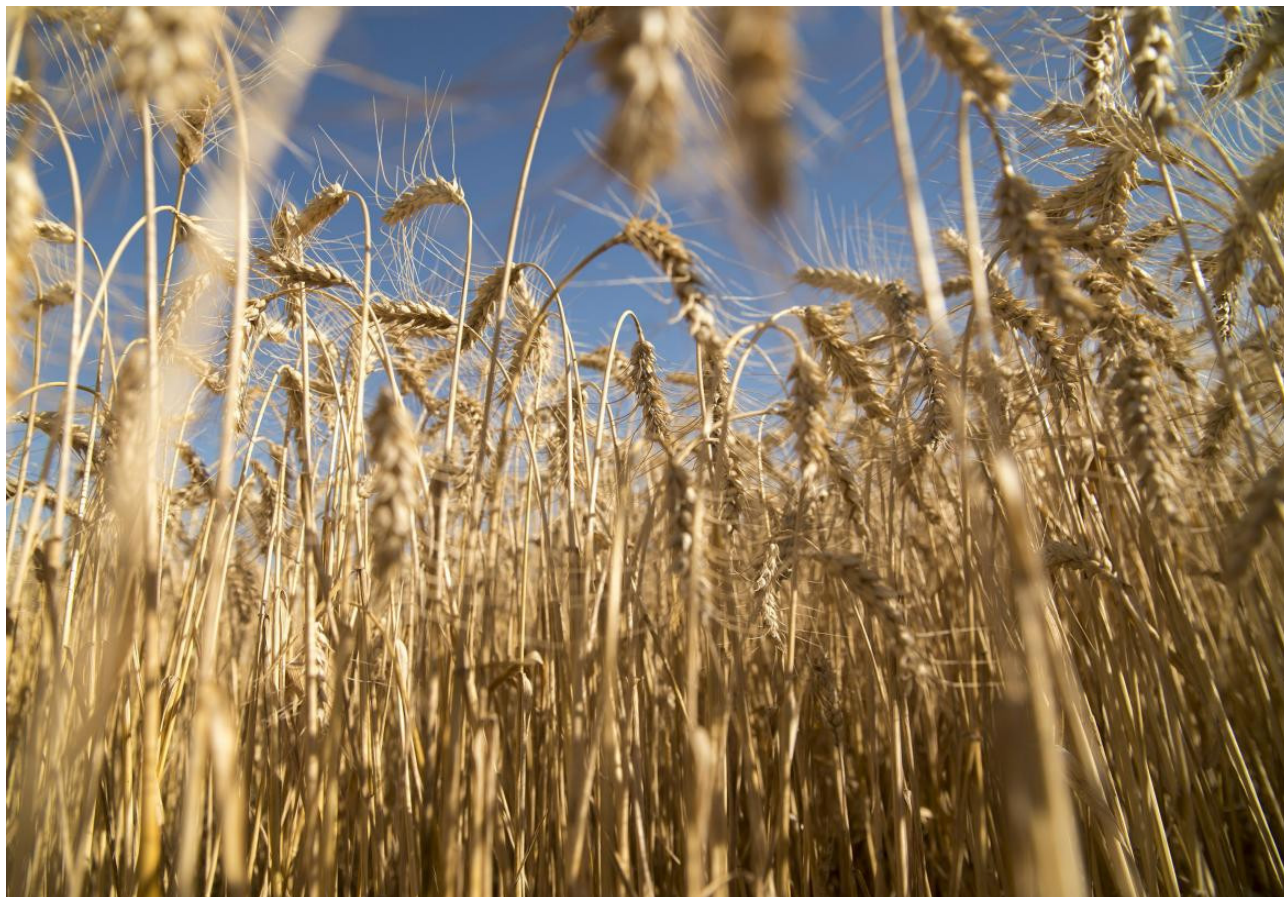


Golpe por la sequía: el aporte a la economía de la cadena triguera caerá 36%



La Bolsa de Cereales de Buenos Aires determinó que el aporte a la economía de la **campana de [trigo](#) 2022/23** que acaba de concluir **caerá 36% respecto al año pasado anterior** hasta los US\$ 3.700 millones como consecuencia del **alto impacto que tuvo la sequía** durante el ciclo productivo.

La merma en el denominado **Producto Bruto Agropecuario** se da como consecuencia de un desplome en la producción del 44,6% respecto a la campaña anterior, **equivalente a 10 millones de toneladas menos** hasta las 12,4 millones.

La principal caída de la baja en el aporte de la cadena triguera a la economía argentina respondió a «**la ausencia de precipitaciones sobre gran parte del área agrícola, que condicionó el crecimiento y establecimientos de los componentes del rendimiento, y las mermas generadas por las heladas reiteradas en estadios críticos**», explicó la entidad bursátil.

Otros datos de la campaña

Asimismo, **se sembraron esta campaña 6,1 millones de hectáreas** la superficie más baja desde la campaña 2017/18.

«En términos regionales, las mayores caídas interanuales del área fueron reportadas sobre el NOA, centro-norte de Córdoba y Santa Fe y sur de Córdoba donde de la falta de humedad superficial durante la ventana de siembra dificultó el avance de las sembradoras, dejando unas 600.000 hectáreas fuera de la campaña 2022/23?, explicó la entidad.

Ante este panorama, y **con solo 5,9 millones de toneladas de trigo para embarcar frente a las 15,34 millones del año pasado**, se espera ingresos por exportaciones 55% menores a los de la campaña pasada por US\$ 2.300 millones, mientras que la recaudación fiscal vía derechos de exportación caería US\$ 500 millones hasta los US\$ 1.000 millones.

Fuente: Diario 26