

Google amenaza con irse de Australia: ¿Qué implica para el resto del mundo?

01/02/2021

Australia está introduciendo la primera ley de su tipo en el mundo para hacer que Google, Facebook y potencialmente otras compañías tecnológicas paguen a los medios de comunicación por su contenido noticioso.

Pero las compañías estadounidenses se han resistido, advirtiendo que la ley las obligaría **retirar algunos de sus servicios**.

El primer ministro australiano, **Scott Morrison**, dijo que los legisladores no cederían a las “amenazas”.

*“Permítanme ser claro: **Australia establece sus propias reglas** para las cosas que puede hacer en Australia. Eso se hace en nuestro parlamento”,* les dijo a los periodistas este viernes.

Aunque Australia está lejos de ser el mercado más grande de Google, la propuesta de ley es vista como **un ensayo global** de cómo los gobiernos podrían tratar de regular a las grandes empresas de tecnología.

La propuesta australiana obligaría a Google y Facebook a recurrir a un mediador para negociar con los editores el valor del contenido de las noticias, si no pudiesen llegar primero a un acuerdo.

Según expresó la directora gerente de Google Australia, **Melanie Silva**, en una audiencia en el Senado de ese país, la ley es **“impracticable”**.

“Si esta versión del código se convirtiera en ley, no tendríamos otra opción que hacer que el buscador de Google deje de estar disponible en Australia”, advirtió Silva.

Los legisladores, sin embargo, cuestionaron esto, y **acusaron a Google de “chantaje”** y de tratar de intimidar a Australia por plantear la reforma.

“Esto va a pasar en todo el mundo. ¿Van a retirarse de todos los mercados? ¿O se trata de evitar un precedente?”, preguntó el senador Rex Patrick.

Silva respondió que el código era **“un riesgo insostenible** para nuestras operaciones australianas”.



Según la ejecutiva de Google Mel Silva, la ley representa un «riesgo insostenible» para su empresa

¿Por qué Australia impulsa esta ley?

Google es el motor de búsqueda dominante en Australia, donde controla el 90% del mercado y tiene poca competencia.

El gobierno ha argumentado que debido a que las plataformas tecnológicas obtienen clientes de personas que quieren leer las noticias, los gigantes tecnológicos deberían pagar a las salas de redacción **una cantidad “justa” por su periodismo.**



Los ingresos por publicidad de los medios australianos se han reducido en un 75% desde 2005 a la fecha.

También ha recalcado que ese apoyo financiero es necesario para su atribulada industria noticiosa, porque unos medios de comunicación fuertes son vitales para la democracia.

Según cifras oficiales, los medios impresos australianos han experimentado **una disminución del 75% de ingresos por publicidad desde 2005.**

Y la amenaza de Google de eliminar todo el buscador es la más grave hasta el momento en un país en el que las noticias representan solo el 12,5% de las búsquedas.

“Es una amenaza bastante inusual. Y que Google amenace con retirarse de todo un país sugiere que **la empresa está preocupada**”, valora el reportero de tecnología de la BBC James Clayton.

“Australia no está ni cerca de ser su mercado más grande. Pero los ejecutivos de Google temen el precedente que podrían tener estas nuevas leyes”, agrega.

Como explica Clayton, Google -que obtiene casi todos sus ingresos de anuncios- ha tenido una pandemia muy rentable hasta ahora, mientras que muchos periódicos locales han sufrido problemas.

“Y aunque Google dice que quiere ayudar a financiar el periodismo local original, claramente cree que lo que se propone en Australia podría dañar fundamentalmente su modelo de negocio si se replica en otros lugares”, dice.

¿Qué argumenta Google?

Silva dijo que si la ley obliga a la empresa pagar por los enlaces y los resultados de búsqueda, establecería “un precedente insostenible para nuestros negocios y para la economía digital”.

Esto no sería compatible con el flujo libre de información en

línea o “**cómo funciona internet**”, argumentó la ejecutiva.

La semana pasada, Google confirmó que estaba **bloqueando los sitios de noticias australianos** de sus resultados de búsqueda para aproximadamente el 1% de los usuarios locales. Dijo que era un experimento para probar el valor de los servicios de noticias australianos.

El año pasado, **Facebook también amenazó** con impedir que los usuarios australianos compartieran noticias en la plataforma si la ley seguía adelante.

El gigante de las redes sociales repitió esa posición el viernes, y su ejecutivo Simon Milner dijo en la audiencia del Senado que era “una consecuencia potencial en el peor de los casos”.

Milner también aseguró que Facebook no obtuvo **casi ningún beneficio comercial** al tener contenido de noticias en su plataforma.



Facebook también se opone a la medida.

Ambas empresas insisten en que las organizaciones de noticias ya se benefician de las plataformas que dirigen a los lectores a sus sitios web. Google también ha citado su asociación con **Google News** como evidencia de que apoya el periodismo.

¿Quién se queda con los beneficios?

Como destaca la reportera de negocios de la BBC Katie Silver, sin embargo, es innegable que la industria de las noticias de Australia está pasando apuros.

“De cada 100 dólares australianos (US\$77) gastados en publicidad digital, **A\$81 van a Google y Facebook**. Y la pandemia de covid-19 solo ha empeorado la situación”, explica.



Google y Facebook se quedan con la mayor parte del pastel de la publicidad digital en Australia.

Los gigantes de la tecnología no están precisamente congraciándose con los australianos: el organismo de control de la competencia del país ha acusado tanto a Facebook como a Google de engañar a los consumidores australianos sobre cómo se utilizan sus datos.

Los australianos han expresado confusión y **rabia contra ambas partes** como resultado de la propuesta. Algunos han debatido si podrían arreglárselas utilizando otros motores de búsqueda. Otros se preguntan si la eliminación de Google también eliminaría los servicios de Gmail, Google Maps y Google Home, algo que la compañía no ha dejado claro.

Y en medio de la controversia, el jueves Google acordó pagar a los editores de noticias franceses por fragmentos de noticias que se muestran en los resultados de búsqueda, después de que los medios de comunicación de la nación argumentaron reclamos de leyes de derechos de autor.

Otro botón de muestra de que la discusión es transnacional.



A muchos australianos les preocupa el impacto sobre otros servicios de Google

Fuente: lanacion.com.ar