

# Google entrega 3 claves para mejorar el comercio desde la tecnología

12/11/2022



La **Organización Mundial del Comercio** predijo recientemente que el crecimiento del comercio mundial se desacelerará drásticamente el próximo año, y el Banco Mundial cree que la desaceleración socavará los esfuerzos para reducir la pobreza. Al mismo tiempo, la inflación, los altos precios de la energía y las presiones fiscales están en la agenda de los políticos de todo el mundo.

En este contexto no tan favorable, una fuente de optimismo es el **potencial de la transformación digital** para acelerar el crecimiento económico y crear nuevas oportunidades, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, que suelen ser las más vulnerables a las recesiones económicas.

A medida que más y más personas y empresas se conectan en línea, especialmente en los mercados emergentes, **Internet** continúa creando nuevas oportunidades de exportación y crecimiento para las empresas.

Un informe publicado da una idea del alcance de la oportunidad, estimando que las inversiones adecuadas en transformación digital podrían impulsar las exportaciones de **6 países latinoamericanos** en USD\$ 140 mil millones por año para 2030, un aumento de cuatro veces sobre los niveles actuales.

## **Cómo las economías emergentes pueden acelerar su transformación digital con inversiones**

### **– Infraestructura**

Invirtiendo en conectividad digital e infraestructura segura y ambientalmente sostenible, incluida la gestión inteligente.

### **– Personas**

Preparando a las personas de todas las comunidades para los trabajos del futuro ayudando a habilitarlas y capacitarlas para la economía digital.

### **– Políticas públicas**

Creando un ecosistema regulatorio predecible que promueva la competitividad, los mercados abiertos, los estándares regulatorios interoperables y los regímenes fiscales basados en estándares internacionales.

### **– Innovación tecnológica**

Desplegando la innovación tecnológica que puede desbloquear nuevas oportunidades. Aumentar el uso de datos, **inteligencia artificial** y computación en la [nube](#), para crear eficiencias y habilitar el crecimiento económico.

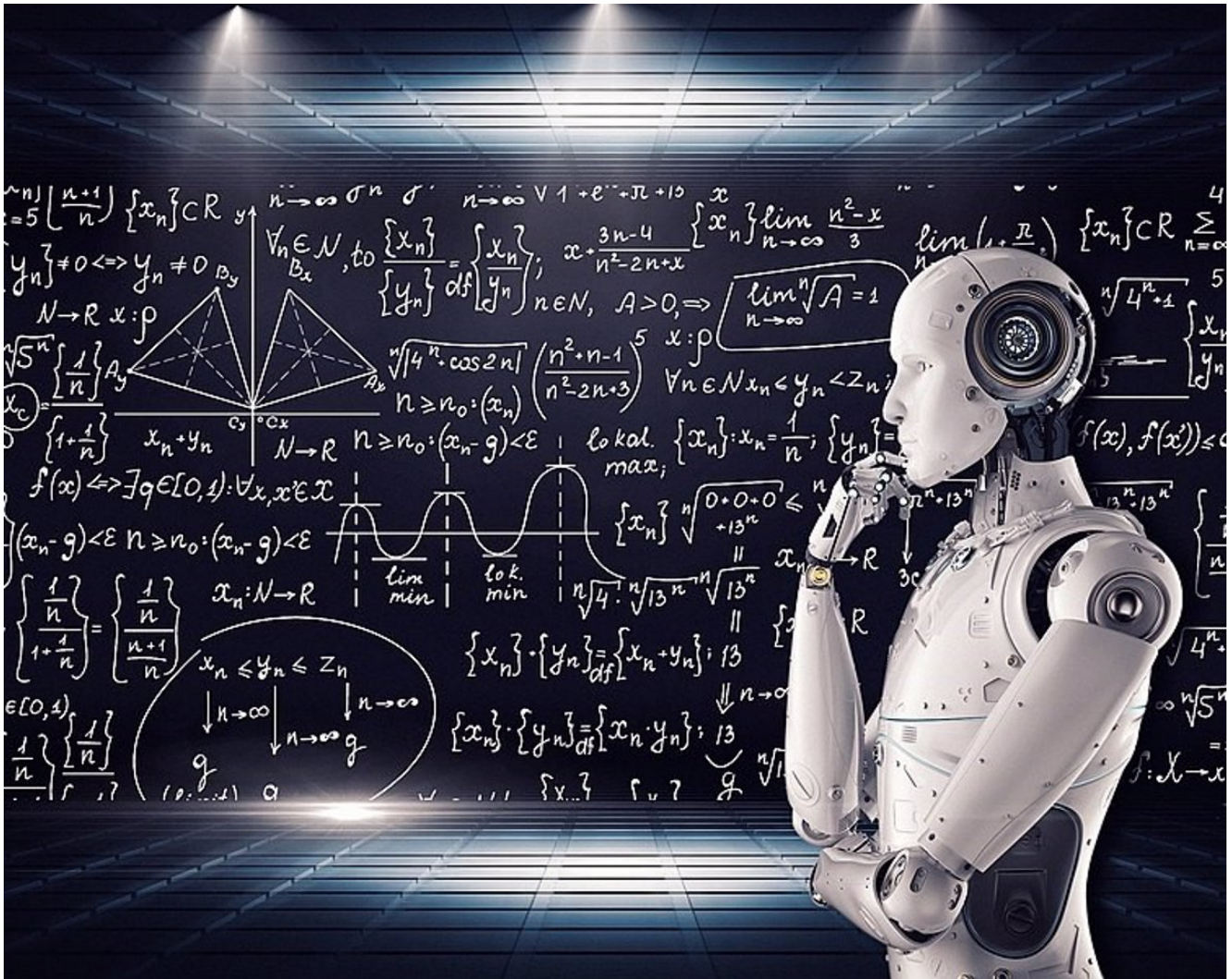


Ilustración de Inteligencia artificial. (foto: Europa Press)

## Claves que pueden mejorar el comercio

Para evaluar el potencial de **América Latina**, **Google** realizó un nuevo estudio para comprender mejor las exportaciones digitales y su potencial para impactar en seis economías de la región. Los resultados son notables.

Los investigadores estiman que para 2030, las exportaciones digitales representarán más de 2% del PIB de **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay**, o alrededor de USD\$ 140 mil millones por año, un aumento significativo sobre las exportaciones, es decir 0,8% del PIB. Estas son las **tres claves** en que la digitalización está cambiando los negocios en América Latina:

### 1. Acceso más fácil a nuevos mercados

La mayor parte de los beneficios económicos actuales y potenciales provienen de las herramientas digitales que facilitan el acceso a los mercados extranjeros, que a su vez facilitan las ventas al exterior. Lo que solía requerir grandes inversiones iniciales y navegar por complejos procesos burocráticos ahora se puede hacer **en línea**, a menudo usando un **teléfono inteligente** o una **tableta**.

Más del 60% del crecimiento económico está impulsado por herramientas como los anuncios en línea, que a menudo se muestran a los consumidores en el extranjero. Los servicios en la nube son otro motor de las exportaciones digitales gracias a las nuevas inversiones en infraestructura en la región, como las zonas en la Nube de Google en **Santiago, Chile**, y **São Paulo, Brasil**.



Persona usando un iPhone. (foto: Cinco Días)

## 2. Nuevos productos

Otra área, que representa más de un tercio de las ganancias proyectadas, es la exportación de una gama cada vez mayor de nuevos productos y servicios digitales. Esto se aplica a las **aplicaciones móviles** que encuentran una audiencia global a través de **Google Play Store** u otras plataformas.

Más de 2500 millones de personas en más de 190 países utilizan Google Play todos los meses. Y más de 2 millones de desarrolladores trabajan con Google para construir negocios exitosos y llegar a personas de todo el mundo.

La **transmisión de video** es otro ejemplo en el que el contenido producido en un país se puede exportar fácilmente. Al pagar a los creadores más de USD\$ 6 mil millones en 2021-2022, **YouTube** está permitiendo que el contenido y la cultura trasciendan las fronteras.



TheGrefg, YouTuber español. (foto: YouTube/TheGrefg)

### **3. Digitalización de procedimientos comerciales**

La tercera clave que promueve el crecimiento de las exportaciones es la digitalización general de los procesos comerciales.

Por ejemplo, trámites sin papel en fronteras o puertos, correos electrónicos o formularios en línea en lugar de llamadas telefónicas, o tecnologías de computación en la nube o inteligencia artificial que simplifican máquinas de negocios que antes eran complejas al reducir costos. Por ejemplo,

el **Traductor de Google** admite más de 100 idiomas.

Se pueden traducir sitios web completos, documentos escaneados o imágenes, lo que permite una comunicación transfronteriza fluida. Aunque la digitalización de los negocios no se considera en la evaluación general, aportaría eficiencia adicional a los balances comerciales.



Traductor de Google. (Foto: Google)

Fuente: Infobae