

Google introducirá este cambio para fortalecer la privacidad de los usuarios



Google se encuentra avanzando en el proyecto Privacy Sandbox para Chrome. El mismo contempla reemplazar las cookies de terceros con diferentes elementos que sirvan para mejorar la privacidad de los usuarios del buscador.

La idea es básicamente reemplazar los identificadores individuales por datos obtenidos de personas con puntos en común. Para lograrlo, utilizan la **tecnología FLoC**, que es un aprendizaje federado de cohortes.

Al tomar los datos de grandes grupos y no de personas individuales, los usuarios quedan ocultos entre la multitud. Además, mantiene en privado el historial web utilizando el procesamiento en el dispositivo.

Esta nueva tecnología se encuentra a prueba desde marzo del año pasado. Una vez que esté perfeccionada, le servirá a los expertos en marketing para crear sus propias audiencias y no tener que recurrir a cookies de terceros.

La propuesta se llama FLEDGE y permite usar un servidor diseñado para almacenar presupuestos de una campaña y ofertas. Google pretende que utilicen las API con uno

que cada uno escoja.

“Al usar técnicas de preservación de la privacidad como agregar información, añadir ruido y limitar la cantidad de datos que se envían desde el dispositivo, las API propuestas informan las conversiones de una manera que protege la privacidad del usuario”, asegura Google en un comunicado.

Luego, agrega que “una iteración de la API a nivel de evento está disponible actualmente en las pruebas de origen para medir las conversiones de clic. Protege la privacidad al introducir ruido y limitar los bits de datos de conversión que la API puede enviar a la vez. Como resultado, los anunciantes tendrán que priorizar qué conversiones son más importantes para sus necesidades de informes”.

Fuente: Ambito