

Google: la empresa dejará de brindar soporte a los Chromecast de primera generación



Google comunicó mediante su página que dejará de brindar soporte a la primera generación del Chromecast lanzado en 2013. Esto significa que **ya no recibirá actualizaciones** de software ni de seguridad, lo que podría resultar en una degradación del rendimiento y posibles fallas en su funcionamiento.

Chromecast ha sido un compañero fiel para los amantes del contenido por **streaming**, permitiéndoles transmitir películas, videos de YouTube y otras aplicaciones desde sus dispositivos móviles a la pantalla de su televisor. Sin embargo, **Google** informó en su página de soporte que no ofrecerá asistencia técnica para estos dispositivos de primera generación.

Para aquellos que aún utilicen un **Chromecast** de **primera generación**, no hay motivo de preocupación inmediata, ya que **seguirá funcionando**. No obstante, es posible que experimenten una **disminución en el rendimiento**, cortes o reinicios inesperados.

CARACTERÍSTICAS	CHROMECAST (PRIMERA GENERACIÓN)	CHROMECAST (ÚLTIMA GENERACIÓN)
Resolución máxima	1080p	4K Ultra HD
RAM	512 MB	2 GB
Almacenamiento interno	2 GB	8 GB
Sistema operativo	Chrome OS	Google TV
Control remoto incluido		
Audio	Estéreo	Dolby Atmos (en modelos selectos)

Comparación de especificaciones técnicas. Fuente: Canal26.

La empresa lanzó al mercado el **Chromecast** original en el año **2013**, con un diseño similar a un pendrive pero ligeramente más grande y con forma de llave negra. Desde entonces, han lanzado modelos de distintas generaciones con mejoras y nuevas funciones para los usuarios.



Chromecast de tercera generación. Fuente: Anuncio de presentación de Google.

Google continúa experimentando con la Inteligencia Artificial

En el marco de varios anuncios más que notificó **Google**, la empresa presentó su **nuevo motor de búsqueda basado puramente en inteligencia artificial**, que ofrece respuestas contextuales y generadas por IA a las consultas de los usuarios.

«**Experiencia de búsquedas generativas (Search Generative Experience o SGE)**», es el nombre que recibió la herramienta, que estará disponible de forma gratuita en **Google Search Labs** en su versión experimental.

Además de responder preguntas, el **nuevo motor de búsqueda de Google** permitirá a los usuarios **realizar consultas sobre productos y servicios, solicitar sugerencias y comparaciones**, así como también **recibir consejos sobre diversos temas**.

Para poder probar esta versión y experimentar las últimas novedades en desarrollo de la empresa, se necesita estar registrado en el programa de **Google Search Labs** para **Google Chrome**. Una vez inscripto, se podrá acceder al **Search Generative Experience** desde el ícono de **Labs** en la parte superior derecha de **Chrome**.

Fuente: Diario 26