

Google lanza nuevo modelo IA para generar videos de alta resolución

08/05/2025



Google lanzó Veo 2, su último modelo de inteligencia artificial (IA) para generar videos de ocho segundos de «alta resolución», para los suscriptores de Gemini Advanced de todo el mundo y que estará disponible en todo los idiomas compatibles con Gemini, como el español. Con esta herramienta se puede generar un videoclip de ocho segundos con una resolución de 720p, que el usuario se puede descargar como un archivo MP4 en formato horizontal de 16:9, según indica la empresa en un comunicado.

Veo 2 cuenta con un límite mensual en la cantidad de videos que se pueden generar; no obstante, el gigante tecnológico no indicó en su comunicado la cantidad exacta, solo dijo que cuando el usuario se acerque a la «fecha límite» será notificado.

«Veo 2 representa un gran avance en la generación de video,

diseñado para producir videos detallados de alta resolución con realismo cinematográfico», anota la empresa.

Google también ofrece Veo 2 a través de Whisk, «que permite crear nuevas imágenes usando indicaciones de texto e imágenes, y ahora animarlas para convertirlas en videos».

Pese a que no se verá a simple vista una marca de agua indicando que el video ha sido generado por IA, Google anota que todos los videos generados con Veo 2 están marcados con SynthID, una marca de agua digital incrustada en cada fotograma, que indica que los videos fueron generados de ese modo.

La compañía también anota que cuenta con un «exhaustivo proceso de evaluación» para prevenir la generación de contenido que infrinja sus políticas.

En tanto, si un usuario pide reproducir la imagen de una persona real, recibe le siguiente mensaje: «No puedo generar ese video. Prueba a describir otra idea».

Google tuvo polémicas con sus primeros generadores de imágenes fotorrealistas después de que se viralizaran respuestas inexactas y sesgadas.

Los primeros modelos recibieron críticas porque, por ejemplo, haber generado imágenes de una mujer asiática o un hombre negro a la petición de ilustrar un «soldado alemán de 1943», una fecha en que el nazismo estaba en auge en el país y la diversidad racial era prácticamente imposible.

Entre los ejemplos que mostró hoy la empresa había un video animado de un señor comiendo un helado en le estilo del estudio de animación japonés Studio Ghibli.

Esto no es casualidad, a finales del mes pasado, las redes sociales inundaron de retratos y memes generados por el último modelo de IA de OpenAI, ChatGPT 4o, inspirados en el estilo

anime japonés de películas como 'El viaje de Chihiro', 'Mi vecino Totoro' y 'El niño y la garza'.