

Google pagó una fortuna en 2021 para ser el principal buscador de internet

30/10/2023



Un ejecutivo del gigante Google reconoció que la empresa **pagó US\$ 26.300 millones, sólo durante 2021**, para asegurar que su buscador sea la opción por defecto en los navegadores web. La confesión fue en el marco de un juicio en donde enfrenta acusaciones de **posición monopólica** por parte del Departamento de Justicia de Estados Unidos.

Se trata de la primera vez que Google revela los números, debido a que no quiere divulgarlos por temor a que dificulte la negociación de estos contratos en el futuro.

Según Praphakar Raghavan, el ejecutivo de Búsqueda y Publicidad de Google, testificó que el nivel de pagos anuales que Alphabet -firma matriz de Google- le realizó a otras empresas para asegurar este posicionamiento casi se cuadruplicó desde 2014, año en donde implicaron US\$ 7.100 millones.

Del mismo modo, señaló que, sólo en publicidad en el buscador, Google registró ingresos por US\$ 146.400 millones en 2021, un número que también escaló en los últimos años.

Pago a importantes empresas

Los pagos que le realizó ese año a empresas como [Apple](#) y otras **empresas productoras de dispositivos y desarrolladoras** de navegadores fueron el mayor costo de la empresa durante ese año, según declaraciones difundidas por la agencia de noticias Bloomberg.

En base al cálculo realizado por el portal especializado *The Verge*, Google está redirigiendo cerca de 16% de sus ingresos por búsqueda y 29% de sus ganancias totales para estos acuerdos de distribución.

El argumento del Departamento de Justicia es que, si bien uno puede cambiar el buscador por defecto en los navegadores, generalmente las personas se quedan con el que viene de fábrica; y una prueba de ello es que Google pagó sumas multimillonarias por ello.

De los US\$ 26.300 millones, la gran mayoría (US\$ 18.000 millones) fueron pagados a Apple, firma que produce los iPhone, según indicó el diario The New York Times.

Pero también les **paga a empresas como Samsung y a Mozilla**, en este último caso para que sea la opción por defecto en el navegador Firefox.

Según datos de Statcounter, Google representa el 91,58% de las búsquedas mundiales, mientras que 3,01 % son de Bing (Microsoft), 1,81 del buscador ruso Yandex, 1,24% de Yahoo!, 1% de la china Baidu y 0,58% de DuckDuckGo.

La fiscalía acusa que Google usó esta posición dominante en el mercado de búsqueda para lograr lo mismo en el sector de la publicidad digital.



Testimonios y posible condena

El **CEO de Microsoft**, Satya Nadella, afirmó a principios de este mes al testificar que el hecho de que Google sea la opción por defecto le hace imposible competir, lo cual a su vez impide que un producto como Bing sea tan preciso como el de Google al no poder acceder a la misma cantidad de datos y patrones de los usuarios.

Los abogados de Google, en tanto, señalan que **la gente prefiere su buscador** simplemente porque es un mejor producto que sus competidores y que, si quieren hacerlo, simplemente lo pueden hacer con unos clicks.

Del mismo modo, advirtieron que la posición de su buscador es “precaria” y que podría perder relevancia entre los usuarios más jóvenes ante opciones como TikTok o ChatGPT.

El juicio **comenzó a comienzos de septiembre** y entró en su etapa final, con Google presentando su defensa, luego de que Estados Unidos marcara su acusación.

En caso de confirmarse la acusación, el juez buscará remedios a la situación. Si pierde el juicio, Alphabet podría verse obligada a separar el servicio de búsqueda de otros como el sistema operativo Android o Google Maps, lo cual implicaría la mayor división forzosa de una empresa estadounidense desde la de AT&T en 1984

Fuente: Canal 26