

Google Podcasts podría migrar sus servicios a YouTube

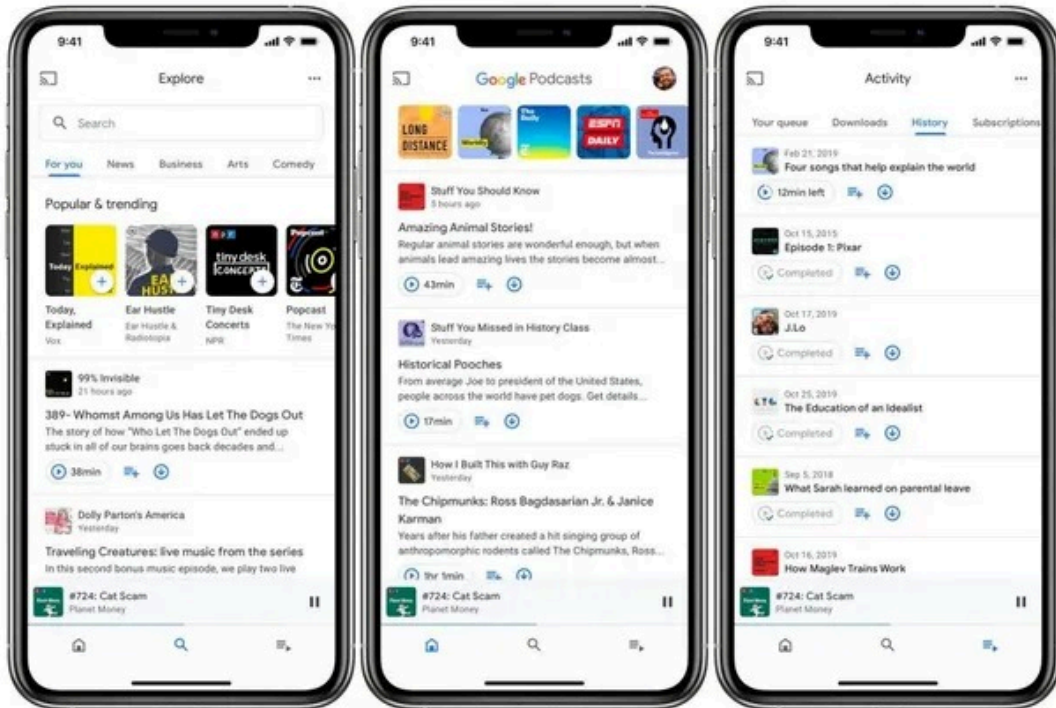
20/01/2023



El crecimiento en la popularidad de los podcasts en distintas plataformas y aplicaciones como Spotify, Apple Podcast, Deezer, entre otras, han generado que YouTube se posicione como un espacio en el que las versiones de video de programas populares puedan ser reproducidas por los usuarios.

En el último año, la plataforma de Google ha desarrollado programas de atracción de creadores de este tipo de contenido con ayudas económicas para la producción, además de la creación de una pestaña dedicada exclusivamente a este tipo de publicaciones que aún se encuentra en una fase de prueba beta.

Sin embargo, el mayor salto en dirección a la incorporación de **podcasts**, tanto en su formato de audio como en su versión de **video**, se genere debido a la transición del servicio de **Google Podcasts** a la plataforma de **YouTube** debido a la desaparición de los resultados de búsqueda relacionados a esta función en el **buscador**.



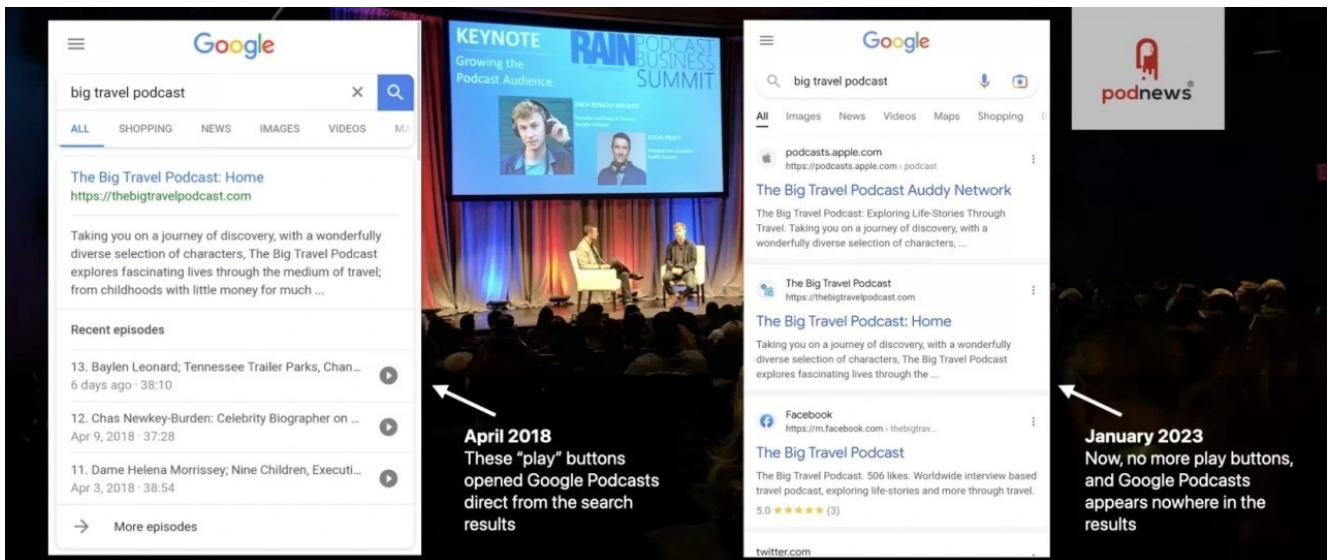
Google Podcast podría migrar sus servicios en YouTube. (The Verge)

Google Podcasts desaparece como resultado de búsqueda

Pese a que la función de **Podcasts** de la compañía había tenido un reciente cambio en su diseño y que estaba disponible la aparición de su contenido como parte de las opciones de resultados del navegador, en la actualidad los **episodios** publicados ya no aparecen como parte de las opciones de búsquedas en las versiones de escritorio ni en la dedicada para **celulares**.

Según la página web de **9to5Google**, aunque la **plataforma** tuvo la posibilidad de llegar a los **dispositivos** con sistema operativo **iOS** y que se crearon herramientas dedicadas para administradores de podcasts, el servicio independiente estaría próximo a desaparecer para dar paso a una nueva experiencia desde **YouTube**.

Por su parte, la plataforma de **Podnews** difundió un informe en el que **Google** indicó que la plataforma de **Google Podcasts** está funcionando tal y como está previsto en la **actualidad**, lo que indica que la eliminación de los episodios como parte de los resultados de **búsqueda** no se trata de un error del **software** de la compañía, sino que es intencional y está planeado.



Resultados de búsquedas de Google Podcasts. (9to5Google)

“Estamos experimentando constantemente con formas de mejorar la experiencia de nuestros **usuarios**”, aseguró un representante de la compañía, por lo que la migración y posterior desarrollo de este formato de **contenido** podría llegar a **YouTube** ya sea en forma de una aplicación adicional como parte de la lista de plataformas desarrolladas por **Google** o como función adicional incorporada al sistema de la **aplicación** de videos.

Durante los primeros meses del año **2022**, el servicio de videos de **Google** ofreció financiamiento de **50.000 dólares** para podcast individuales y de entre 200.000 y 300.000 dólares para financiar redes de podcast, en una muestra adicional del interés de la plataforma por impulsar este contenido como parte de su oferta.

Consejos para producir podcasts exitosos en YouTube

Encontrar un por qué y diferenciar el contenido

Especialmente cuando se inicia en la creación de **contenido**, pero también aplicable en caso de que el usuario esté buscando una nueva forma de generar audiencias a partir de otras plataformas, **YouTube** indica que es importante encontrar un motivo. Resolver preguntas relación a este objetivo permitirá la creación de **podcasts** de video atractivos.



Podcasting on YouTube

Note: These best practices are tips to guide you that we have gathered from what has worked previously on the platform, but they are not a guarantee for success.

YouTube creó un documento con información y datos relevantes sobre cómo crear contenido en formato de podcast dentro de la plataforma. (Captura)

Usar las herramientas de Google y YouTube para conocer a la audiencia

Además de estar al corriente con las políticas de **YouTube** para la publicación de contenido, un recurso importante para un creador de **contenido**, ya sea sobre podcasts o no, es la información sobre la audiencia que interactúa con los videos del canal o con el contenido de la plataforma en general. Para

eso, las herramientas de **Google Trends** y **YouTube Analytics** son de gran ayuda.

La presentación del contenido es una prioridad

Como creadores de contenido, los usuarios deben dar importancia a la forma en la que presentan sus videos a su audiencia empezando desde la forma en la que se hacen las miniaturas. Según **YouTube**, estas deben representar el contenido de forma precisa, tener brillo, alto contraste y ubicar un logo o diferenciador en las esquinas.

Fuente: Infobae