

Google renovó el diseño de su buscador para dispositivos móviles

31/01/2021

El buscador más importante del mundo tendrá un cambio de apariencia, ya que Google anunció que los resultados en los móviles presentarán un diseño distinto.

A cargo de esta remodelación está la diseñadora de la compañía de Mountain View Aileen Cheng, quien comentó que querían “dar un paso atrás para simplificar un poco, de modo que las personas pudieran encontrar lo que buscan de forma más rápida y sencilla. Lo encuentro realmente refrescante. ¡Para mí, es un soplo de aire fresco!”.

En ese mismo sentido, Cheng sostuvo que la importancia de este nuevo diseño para la búsqueda móvil es esencial, ya que “no solo estamos organizando la información de la web, sino toda la información del mundo. Comenzamos con la organización de las páginas web, pero ahora hay tanta diversidad en los tipos de contenido e información que tenemos para ayudar a entender”.

La lista de cambios

Poner la información en foco. “Queremos que los resultados de la búsqueda brillen, permitiendo que las personas se centren en la información en lugar de en los elementos de diseño que la rodean”, comenta la diseñadora jefe del rediseño. “Se trata de simplificar la experiencia y hacer que las personas accedan a la información que buscan de la manera más clara y rápida posible”.

Facilitar la lectura del texto. Una forma en que el equipo hizo esto fue mediante el uso de texto más grande y en

negrita, de modo que el ojo humano pueda escanear y comprender los resultados de la búsqueda más rápido. “También estamos haciendo más grandes los títulos de las secciones y los resultados”, dice Chen. La actualización también incluye más fuentes propias de Google, que ya aparecen en Android y Gmail, entre otros productos de la compañía.

Crear más espacio para respirar. “Decidimos crear un nuevo diseño de resultados de borde a borde y minimizar el uso de sombras, lo que facilita ver de inmediato lo que está buscando. El efecto general es que tiene más espacio visual y espacio para respirar para que los resultados de búsqueda y otro contenido ocupen el centro del escenario”.

Usar color para resaltar lo importante. El equipo se centró en centrar el contenido y las imágenes sobre un fondo limpio y utilizar el color de forma más intencionada para guiar el ojo hacia información importante sin abrumar ni distraer.

Apoyarse en ese sentimiento que ellos llaman “Googley”. “Si miras el logotipo de Google, notarás que tiene mucha redondez, así que lo tomamos prestado y lo llevamos a otros lugares también”, esto se verá reflejado en los íconos e imágenes redondeadas.