

Google y una decisión que festejan los desarrolladores, menos Epic Games



Google anunció el martes que reducirá a la mitad la comisión que cobra a los desarrolladores por ofrecer en su tienda de aplicaciones sus contenidos digitales adaptados al sistema operativo Android.

La compañía tecnológica estadounidense anunció que esa comisión pasará del 30 al 15% a partir de julio, pero solamente en el primer millón de ingresos logrado anualmente por un desarrollador, según una publicación de su vicepresidente de gestión de productos, Sameer Samat.

Google y Apple llevan tiempo recibiendo presiones para suavizar las políticas de sus tiendas digitales en las plataformas móviles dominantes. Apple anunció un recorte similar para las pequeñas empresas el año pasado.

«Creemos que este es un enfoque justo que se ajusta a la misión más amplia de Google para ayudar a todos los desarrolladores a tener éxito», dijo Samat sobre esta reducción en la tienda Google Play.

Apple y Google exigen a los desarrolladores que utilicen sus sistemas de pago para las transacciones en sus tiendas online de aplicaciones móviles, servicios y productos digitales, y se llevan un bocado del 30% como comisión.

Los gigantes tecnológicos que crearon los sistemas operativos móviles rivales iOS y Android sostienen que la comisión es una norma del sector y una compensación justa por gestionar tiendas online de confianza en las que los desarrolladores pueden prosperar.

El reclamo de Epic Games y Spotify

Sin embargo, **la comisión que cobran fue muy criticada por desarrolladores como Epic Games, creador de Fortnite, y el servicio de música en streaming Spotify**, entre otros, que han lanzado acciones legales contra esa política en varios países. Vale aclarar que ambas compañías no entran en este rebaja.

Apple y Google también se enfrentan a un creciente rechazo por parte de otros gigantes tecnológicos por el control de las aplicaciones en sus plataformas.

Facebook y Spotify han afirmado que Apple actúa de forma anticompetitiva al imponer normas a los desarrolladores externos que no se aplica a sí misma.

Las quejas llevaron a la poderosa autoridad de la competencia de la Unión Europea a abrir una serie de expedientes contra Apple en junio, relacionados con su App Store y su servicio de pago Apple Pay.

Varios proyectos de ley presentados en un puñado de estados de Estados Unidos buscan prohibir a las principales tiendas de aplicaciones utilizar un determinado sistema de pago para las transacciones.

Mientras que la App Store es la única puerta de acceso a los contenidos digitales en los dispositivos de Apple, los usuarios de teléfonos inteligentes o tabletas Android pueden descargar aplicaciones de otros servicios.

Fuente: Ambito