

Grupo Lorenzo protagoniza la Fiesta Nacional de la Ganadería con vanguardia, nuevas firmas y herramientas para el sector

08/05/2026



Grupo Lorenzo, el conglomerado automotriz de mayor peso en la zona de Cuyo, se posiciona como el actor principal de la actual **Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas en General Alvear**. Durante estas jornadas (del 6 al 10 de mayo), la organización despliega un entorno integral donde exhibe su vasto catálogo de sellos y da a conocer sus más recientes lanzamientos, haciendo hincapié en el progreso manufacturero y la modernización del transporte.

Mediante un imponente puesto de exhibición circular, **Grupo Lorenzo** brinda una vivencia única con más de una veintena de ejemplares en exposición. El despliegue abarca rodados de sus

marcas clásicas como **Ford y Fiat**, además de su red marcas chinas, de utilitarios y motocicletas.



Uno de los puntos más destacados consiste en un sector reservado para Ford Pro, ideado específicamente para el sector laboral y corporativo. En dicho sitio se facilitan respuestas orientadas a las tareas de campo y la manufactura, mediante máquinas resistentes, digitalización volcada al rendimiento logístico y consultoría técnica para optimizar el rendimiento de cada usuario.

En este encuentro, Grupo Lorenzo aprovecha la oportunidad para introducir en la jurisdicción nuevas casas automotrices de gran relevancia táctica como **Jeep y RAM**. Con este movimiento, fortalece su ubicación en el nicho de utilitarios de alta potencia, aptitud y perfil explorador.



Del mismo modo, la entidad fomenta su inclinación por lo novedoso mediante la presentación de sellos provenientes de China, tales como **JMC**, **Shineray**, **BAIC** y **JAC Motors**. En estos casos, sobresalen prototipos equipados con desarrollos de última generación, incorporando alternativas de tracción totalmente eléctrica e híbrida.

Como parte de la dinámica de la Feria, Grupo Lorenzo lleva a cabo **la rifa de una camioneta Ford Ranger** entre los presentes. Además, se efectúan test de conducción, atención individualizada por parte de expertos de cada fabricante, obsequios inesperados y actividades de participación directa para los visitantes.



La presencia en la Fiesta Nacional de la Ganadería ratifica el vínculo de Grupo Lorenzo con el crecimiento de los mercados locales, escoltando al ámbito agrario con opciones de traslado ajustadas a sus requerimientos y afianzando su posición como guía en materia de progreso, proximidad y avance regional.

Acerca del Grupo Lorenzo

Grupo Lorenzo es el conjunto de comercialización de unidades motorizadas puntero en Cuyo, con una historia que supera el cuarto de siglo en el escenario nacional. Su gestión abarca desde el comercio de autos cero kilómetros y unidades de segunda mano hasta ciclomotores, servicios de mantenimiento técnico y alternativas de desplazamiento.



Actualmente, el grupo opera con **17 sedes vinculadas**, una plantilla superior a las **520 personas**, tres núcleos de almacenamiento y una dotación propia de transporte pesado, factores que garantizan una logística dinámica y de amplio impacto geográfico.

Su abanico de marcas incluye agencias autorizadas de **Fiat, Ford, Peugeot, Citroën, Jeep, RAM, BAIC, JAC, Shineray y JMC, sumadas a Voge y Motoki** –especializada en motos de diversos fabricantes y energía eléctrica–, además de Autoferia, con una selección exhaustiva de vehículos usados.



Con una profunda identidad local y una perspectiva orientada a lo que vendrá, Grupo Lorenzo proyecta su expansión sobre los pilares de la creatividad, la efectividad en los procesos, la fidelidad con sus compradores y el predominio en la región.