

Grupo Lorenzo renovó su compromiso con la Fiesta Nacional de la Ganadería y sorteará una hermosa Ford Ranger entre los asistentes al almuerzo

26/04/2026



Este viernes se llevó a cabo la presentación en el boulevard de Yrigoyen de la 45ª edición de la **Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas de General Alvear**, con la presencia

de un stand de **Grupo Lorenzo** que confirmó una vez más su participación activa como sponsor en la próxima Fiesta, con el fantástico sorteo de una camioneta **Ford Ranger XL**.

A desarrollarse en General Alvear entre el **6 y el 10 de mayo** en la que será su 45ª edición, la Fiesta de la Ganadería será un encuentro que trasciende lo meramente económico para convertirse en una verdadera manifestación cultural de la zona. En el predio de Buchardo y Entre Ríos, a metros de Av. Hipólito Yrigoyen, tuvo lugar el acto y la degustación gratuita de costillares a la llama y degustación de vino, lo que disfrutaron decenas de personas que se acercaron. Contó con la participación de algunas autoridades sanrafaelinas y alvearenses, en lo que fue una iniciativa de la Cámara de Comercio del vecino departamento. Se desarrolló un show en vivo con parte del ballet municipal de San Rafael y la presentación de nuestra embajadora de la Ganadería, Julieta Romero.



En diálogo con el diario de los sanrafaelinos, **Carlos Pacheco**, representante del área de venta tradicional de **Lorenzo**

Automotores en San Rafael, destacó la importancia de mantener esta tradición que une a los departamentos de la región. «**Nosotros tenemos la alegría de compartir un año más esta fiesta, de ser parte de ella. Venimos hace años participando y es para nosotros una alegría enlazar todo el sur mendocino con nuestro producto**», dijo.



La apuesta de la firma para esta edición es especialmente ambiciosa, ya que no solo contarán con un stand de exhibición donde todas las marcas del grupo tendrán su espacio, sino que también protagonizarán uno de los momentos más esperados por los asistentes al tradicional Almuerzo de las Fuerzas Vivas. Según explicó Pacheco, la marca Ford, a la cual representa directamente, realizará el sorteo de una unidad cero kilómetros entre los comensales. «**Lo que hace Ford, un año más, es sortear una camioneta entre los comensales del almuerzo. Es una Ranger XL, doble cabina, que viene siendo un vehículo que se utiliza mucho para lo que es el tema de campo y de trabajo**», detalló el vendedor, subrayando que este modelo representa fielmente el espíritu productivo de la región.



El vínculo entre la empresa y la Fiesta de la Ganadería tiene raíces profundas que se remontan a los inicios de la concesionaria. **«La empresa está desde el 2001 y, a partir de ahí, siempre estuvo presente dentro de lo posible»**, recordó Pacheco, haciendo mención a que incluso tras superar desafíos globales como la pandemia, la prioridad ha sido siempre el acompañamiento a la cultura. Para el Grupo Lorenzo, que tiene su casa matriz en San Rafael, estos eventos son la oportunidad ideal para asistir a sus clientes de manera directa.

Respecto a las bondades técnicas del vehículo que se entregará, Pacheco fue contundente al describir la evolución tecnológica de la pick-up. **«Ford se encargó de renovar totalmente la Ranger; yo siempre digo que le ha quedado solamente el nombre. Se amplió la carrocería, se cambió el chasis por uno más firme y resistente, y el sistema de amortiguación la hace más estable y suave»**, aseguró. La unidad cuenta con una motorización 2.0 turbo de 170 caballos de fuerza y sistemas de conectividad avanzados que permiten gestionar funciones del vehículo mediante aplicaciones

móviles. «Entendemos que estamos un escalón arriba en confort y seguridad», concluyó el entrevistado.

Sobre Grupo Lorenzo

Grupo Lorenzo es el conglomerado de comercialización de vehículos líder de la región de Cuyo, con más de 25 años de trayectoria en el mercado argentino. Con una operación integral que abarca la venta de vehículos nuevos y usados, motos, servicios de posventa y soluciones de movilidad.

Actualmente cuenta con 17 sucursales integradas, más de 520 colaboradores, tres centros logísticos y una flota propia de camiones, lo que le permite sostener una operación ágil y de gran alcance regional.

*Su portafolio incluye concesionarias oficiales de **Fiat, Ford, Peugeot, Citroën, Jeep, RAM, BAIC, JAC, Shineray, JMC, Voge, además de Motoki**, una marca especializada en motos multimarca y movilidad eléctrica, y Autoferia con la oferta más cuidada de autos usados.*

*Con un fuerte arraigo local y visión de futuro, **Grupo Lorenzo** proyecta su crecimiento sobre una base sólida de innovación, eficiencia operativa, compromiso con sus clientes y liderazgo regional.*