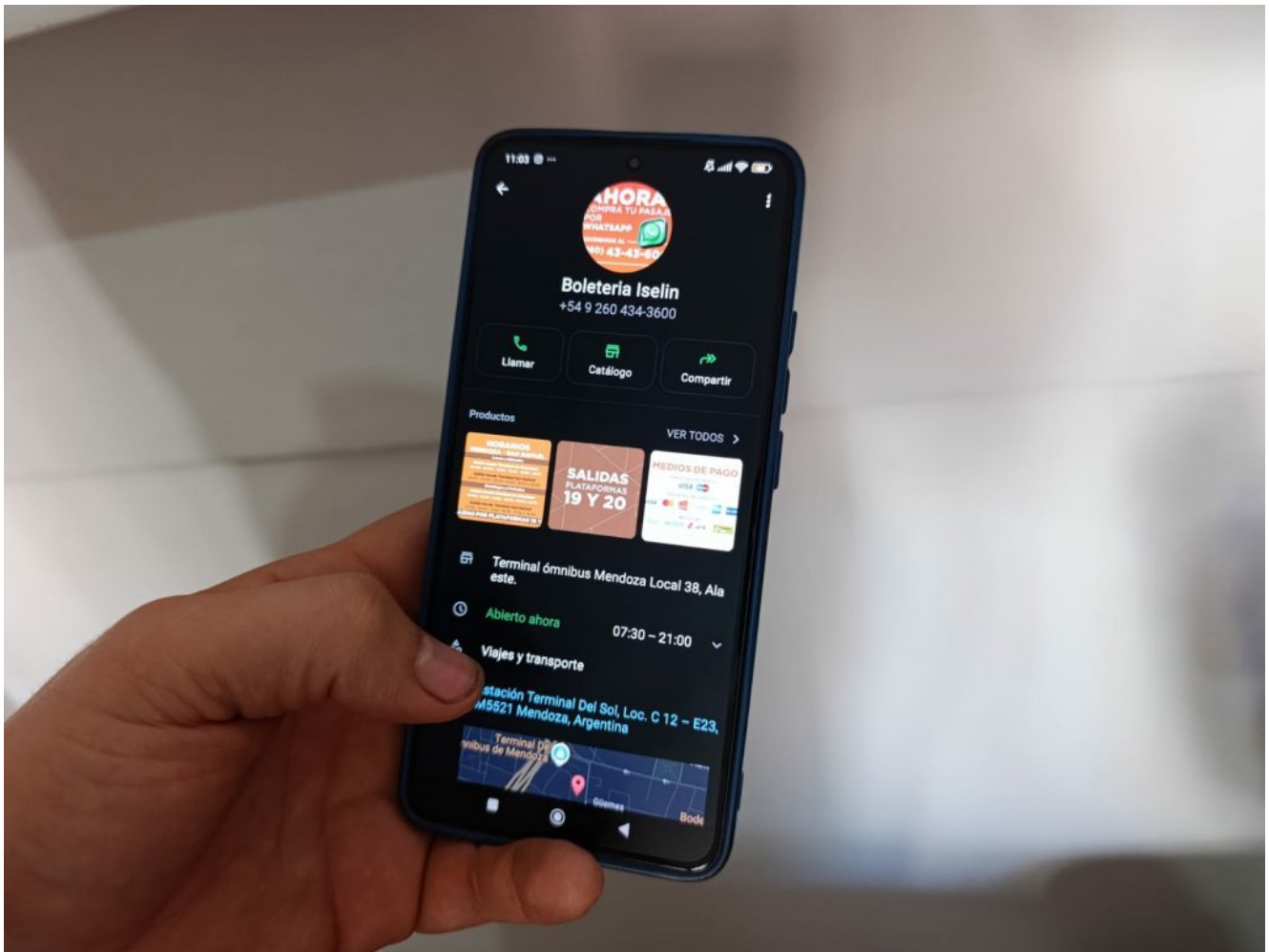


# Habilitan la compra de pasajes de colectivo por WhatsApp en San Rafael

22/04/2026



La empresa Iselín incorporó un nuevo sistema que permite adquirir tickets sin ir a la terminal. El servicio funciona para todos los recorridos y busca brindar mayor comodidad a los usuarios.

La empresa de transporte Iselín implementó una nueva modalidad para la compra de pasajes que promete simplificar el acceso al servicio: desde ahora, los usuarios podrán adquirir sus tickets a través de WhatsApp, evitando traslados hasta la terminal y agilizando el proceso de compra. La iniciativa apunta a adaptarse a las nuevas formas de comunicación y a

mejorar la experiencia de los pasajeros.

**La supervisora de ventas de la firma, Gladys Mansilla, detalló a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 que esta herramienta surge como respuesta a una necesidad concreta de los usuarios. “Totalmente, tenemos la posibilidad ahora que nuestros clientes compren el pasaje directamente por WhatsApp, sin tener que dirigirse a las terminales, con lo que esto cuesta, a veces, las distancias”, explicó.**

El sistema permite realizar toda la operación desde el teléfono móvil. Según indicó Mansilla, el procedimiento es simple y seguro: el usuario envía un mensaje, se le consulta el destino, horario y asiento, y luego se le remite un enlace de pago. **“Nos mandan un mensaje de texto al 260 4343600, nosotros tomamos esa comunicación y hacemos todas las consultas de cuándo quiere viajar, le hacemos elegir la butaca, pedimos los datos personales, que es lo único que se le pide para poder ponerlo en el pasaje, se manda el link de pago, se realiza la operación, y nosotros le emitimos el pasaje y le pasamos una foto del boleto”, explicó.**

Uno de los aspectos destacados es la seguridad del sistema. **“No pedimos ningún tipo de número de tarjeta ni nada, se implementó a través de un link de pago que se envía al cliente a través de la aplicación de Mercado Pago”, remarcó.** Además, aclaró que el pasajero no necesita presentar el ticket físico al momento de viajar: **“Si no tuviese la foto de ese pasaje, suben directamente con el DNI, porque al conductor se le entrega una planilla con la lista de pasajeros”.**



La empresa de transporte Iselín implementó una nueva modalidad para la compra de pasajes que promete simplificar el acceso al servicio

La modalidad está disponible para todos los recorridos de la empresa, tanto de media como de larga distancia, e incluso para tramos cortos. “Exactamente, todo tipo de recorrido, Las Leñas, Alvear, Malargüe, Mendoza, todo el intermedio también de Alvear, tramos cortos también se pueden adquirir a través de WhatsApp”, señaló, y ejemplificó: “De acá a Calle Larga, de acá a Villa Atuel, que son las intermedias”.

En cuanto a los tiempos de compra, la empresa estableció un límite previo a la salida del servicio. **“Hasta media hora antes de la salida del colectivo nosotros podemos hacer esa operación, porque el pasajero tiene que figurar en la planilla que lleva el conductor”**, indicó Mansilla.

Otro punto que subrayó es la atención personalizada que se brinda a través de esta vía digital. **“Prestamos la absoluta atención en ese WhatsApp, donde le hacemos esta serie de preguntas, tal cual como si estuvieses en la ventanilla. Es muy personalizada la atención y es rápido”**, afirmó.

Para quienes no recuerden el número de contacto, la empresa también difundió la información en sus canales oficiales. **“En nuestras páginas web y en nuestras redes sociales ya está todo publicitado. Desde ahí también pueden mirar ese número y comunicarse con nosotros”**, explicó.

Como incentivo para promover el uso de esta nueva herramienta, Iselín lanzó una promoción especial. **“Estamos haciendo un sorteo para todas las personas que han empezado a comprar desde el 13 al 29 de abril. Pueden ser uno de los ganadores de un par de entradas para ver el show de Paz Martínez que viene a Mendoza el 3 de mayo”**, anunció, y agregó: “Es importante que la comunidad lo sepa”.

Finalmente, Mansilla remarcó que la incorporación de esta tecnología responde a una adaptación necesaria del servicio. **“Las distancias son muchas, hay gente que le queda mucho más cómodo comunicarse a través de WhatsApp, entonces hay que ir actualizándose para llevar siempre la comodidad a nuestro usuario”**, sostuvo.

El servicio de venta por **WhatsApp cuenta con un amplio horario de atención: de lunes a sábado funciona de 7.30 a 20.30 horas de corrido, mientras que los domingos y feriados atiende de 8.30 a 13 horas y de 17.30 a 21.30 horas**. De esta manera, la empresa busca ofrecer una alternativa práctica que permita ahorrar tiempo y facilitar el acceso al transporte.