

Hábitos de consumo: qué es lo que más compran y cómo pagan los mendocinos

15/09/2024



El **Ministerio de Producción de Mendoza**, a través de la **Dirección General de Desarrollo Productivo**, presentó los resultados de un relevamiento sobre el **comportamiento del consumidor** en los principales corredores comerciales de la provincia.

El estudio forma parte del programa **Mendoza + Comercio** y tiene como objetivo **fortalecer el sector comercial mendocino**. La información recabada, señalaron los funcionarios, es clave para entender las **expectativas y hábitos de los consumidores**, así como para implementar estrategias que impulsen el

crecimiento económico.

Mauricio Pinti Clop, director general de **Desarrollo Productivo**, destacó la importancia de los datos obtenidos: *“Este relevamiento nos ha permitido obtener una visión detallada de cómo se comportan los consumidores y qué esperan de los comercios. Esta información es fundamental para ofrecer herramientas que les permitan adaptarse y crecer, generando un impacto positivo en la economía de toda la provincia”*. Con este estudio, el Gobierno provincial busca crear programas de fortalecimiento adaptados a las necesidades específicas de cada comercio.

El relevamiento incluyó una variedad de comercios, abarcando diferentes sectores y tamaños. También se centró en **analizar tendencias de consumo, medios de pago más utilizados y expectativas de los consumidores**.

De esta manera, se busca ofrecer soluciones a los desafíos identificados mediante **capacitaciones y programas de financiamiento**, brindando herramientas concretas para mejorar la competitividad de los comercios locales.

Uno de los datos más relevantes del informe es el perfil demográfico de los consumidores. **Las mujeres representan el 70,73% de los encuestados**, con una mayor participación de mujeres **entre 40 y 49 años**.

En cuanto a los hombres, el grupo predominante es el de 50 a 59 años. Este análisis demográfico permite identificar con mayor precisión los grupos de interés para los comercios de la región.

En cuanto a las preferencias geográficas, el **Gran Mendoza** concentra el 51,92% de los encuestados, mientras que otras zonas como el **Valle de Uco** y el **Este y Sur** de la provincia mantienen una representación homogénea, con porcentajes cercanos al 15% y 17%. Esto resalta la importancia de ajustar las **estrategias comerciales** según la ubicación y

perfil de los consumidores.

Otro aspecto destacado es la preferencia por las tiendas físicas de cercanía, especialmente para productos como **alimentos, bebidas, farmacia y perfumería**.

Aunque las **tiendas físicas en Ciudad** son las preferidas para **indumentaria y calzado**, la tiendas online provinciales son utilizadas por 18% de los consumidores, lo que sugiere un área de oportunidad para el **comercio electrónico local**.

En cuanto a los medios de pago, la **tarjeta de crédito** es la opción predominante, sobre todo en rubros como la **electrónica y el turismo**.

Por su parte, el **automóvil particular** es el principal **medio de transporte** utilizado para las compras, especialmente en la adquisición de **alimentos y bebidas**.

Con estos resultados, el sector comercial de Mendoza buscará optimizar su oferta y mejorar la experiencia de compra, ajustándose a las preferencias y hábitos de los consumidores. A partir de esto, esperan que el sector comercial se adapte a un contexto de consumo cambiante, donde la adaptación y el conocimiento del cliente son claves para mantenerse competitivos en el mercado.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/habitos-de-consumo-que-es-lo-que-mas-compran-y-como-pagan-los-mendocinos/>