

Hacer dinero con YouTube: relajan los requisitos para postularse al Programa para Partners

23/06/2023



En los últimos años, trabajar con redes sociales se volvió moneda corriente, especialmente entre los jóvenes, pero se torna dificultoso **conseguir ingresos debido a ciertas restricciones y requisitos**. Ahora, YouTube le abrió las puertas a quienes comienzan a interiorizarse en este mundo, ya que **relajó los requisitos que le exige a los usuarios para postularse al Programa para Partners** (YPP, por sus siglas en inglés).

De esta manera, el programa ahora permitirá aquellos canales que hayan alcanzado **los 500 suscriptores**, que hayan publicado contenido al menos **tres veces en los últimos 90 días** y que posean **3.000 horas de visualización en el último año**.

Qué es y cómo funciona el YYP

El YPP le permite a los creadores de contenido acceder a **diferentes recursos y funciones de monetización** en la plataforma tanto para sus vídeos como para los **Shorts**, así como ponerse en contacto con el equipo de **Asistencia para Creadores** de la compañía.

Hasta ahora, para poder participar en este programa, se necesitaban **1.000** suscriptores y **4.000** horas de visualización públicas válidas en los últimos **12** meses o bien **1.000** suscriptores y **10.000.000** visualizaciones de Shorts públicas válidas en los últimos **90** días.

✘ ***YouTube disminuyó la cantidad de suscriptores necesarios para ser parte del YYP. Foto: Unsplash.***

No obstante, la compañía comunicó que **rebajó los requisitos** para acceder al programa, por lo que **a partir de este viernes**, los creadores elegibles podrán postularse una vez hayan alcanzado el umbral de 500 suscriptores, tres cargas públicas en los últimos 90 días y 3.000 horas de visualización en el último año, en el caso de los videos.

En cambio, para los Shorts, YouTube obliga a los nuevos miembros del YPP a registrar **tres millones de visualizaciones en los últimos tres meses**. Además, estos nuevos socios desbloquearán el acceso a funciones de financiación de fans, como la afiliación a canales, Super Chat, Super Stickers, Super Thanks o la capacidad de promocionar sus contenidos en YouTube Shopping, entre otras.

La plataforma también adelantó que, por el momento, comenzó a implementar este nuevo nivel para creadores en **Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Taiwán y Corea del Sur**.

Fuente: Diario 26