

“Hacer periodismo profesional tiene consecuencias”: lanzan campaña por el Día del Periodista

07/06/2025



Bajo el lema “**Hacer periodismo profesional tiene consecuencias. No hacerlo tiene muchas más**”, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA) y la Asociación de Radios Privadas Argentinas (ARPA) lanzaron una campaña nacional por el Día del Periodista, con el objetivo de concientizar sobre el valor democrático de la información rigurosa, libre y verificada.

La iniciativa comenzó a circular desde las 00.00 del sábado 7 de junio y se extenderá durante las próximas semanas en medios gráficos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales de todo el país. Las piezas creativas fueron desarrolladas por la agencia Almacén, y se centran en resaltar el impacto que tiene

el ejercicio del periodismo profesional frente a los desafíos que atraviesan hoy la verdad, la libertad de expresión y la calidad institucional.

“El periodismo profesional tiene consecuencias porque ayuda a sostener la democracia, la transparencia pública y la defensa de los derechos ciudadanos. Su ausencia implica perder mucho más que información”, explicaron desde ADEPA al presentar la campaña.

La campaña cuenta con piezas gráficas, spots y contenidos digitales adaptados para su publicación inmediata, tanto para el Día del Periodista como para su continuidad a lo largo del año.

“En un contexto de crecientes desafíos para el ejercicio libre del periodismo, es crucial reivindicar su rol como pilar de la vida democrática”, concluyeron desde la organización.