

Hot Sale 2021: denunciaron 40 promociones engañosas



Tras el final de la edición 2021 del Hot Sale desde la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) informaron cuáles fueron los productos y servicios más buscados por más de 2,4 millones de personas a través del sitio oficial del evento de e-commerce, pero además salió a la luz cuántas marcas presentaron ofertas que resultaron ser engañosas. Desde la CACE confirmaron que **se señaló a 40 ofertas infractoras entre las 30 marcas** que participaron del evento de comercio electrónico. Las compañías tuvieron que modificar sus publicidades para no quedar afuera del evento. Entre las medidas adoptadas para obligar a las marcas a rectificar sus ofertas engañosas **se impuso la baja de sus logos en el sitio oficial del Hot Sale por un período mínimo de dos horas**. Los logos fueron restituidos a medida que las marcas modificaron sus ofertas para que cumplieran con los términos y condiciones del evento de comercio electrónico.

Más de 900 empresas participaron del Hot Sale 2021, que contó con el registro de 2,4 millones de personas en su sitio oficial.

Desde 2020 existe la categoría Solidaridad, que permite a los consumidores realizar aportes a entidades sin fines de lucro, y en 2021 llegó a estar dentro de los 10 rubros más visitados.

Pero además, este año se vendieron desde celulares y bicicletas hasta sets de neumáticos y placares o sillas, y el rubro de servicios también figuran entre los 10 más «clickeados», en especial para telefonía móvil.



«Desde el año pasado el mundo cambió y también se modificaron los hábitos de consumo. En esta edición, **estos nuevos hábitos se reflejan en el interés de los usuarios por productos como bicicletas, notebooks y sillas de oficina, los cuales se suman a los clásicos de tecnología y deporte**«, aseguró Gustavo Sambucetti, Director Institucional de la CACE.